



PRVALIGA

telemach

**Navodila za organizacijo
tekem v 1. SNL**

V1.0, julij 2021

Kazalo vsebine

I.	SPLOŠNE DOLOČBE	5
1.	člen: Področje uporabe	5
2.	člen: Opredelitev pojmov	5
3.	člen: Odgovornost in dolžnost klubov	6
4.	člen: Protidopinška testiranja igralcev	6
5.	člen: Fair play.....	6
6.	člen: Nagrade	6
7.	člen: Pravice intelektualne lastnine.....	7
II.	SISTEM TEKMOVANJA.....	7
1.	člen: Sistem tekmovanja	7
2.	člen: Popolnjevanje lig.....	7
3.	člen: Lestvica	7
4.	člen: Koledar tekmovanja in termini tekem	8
5.	člen: Žreb tekmovalnih parov.....	9
6.	člen: Ime ekipe v tekmovanju	9
III.	INFRASTRUKTURA STADIONA.....	9
1.	člen: Splošno.....	9
2.	člen: Dovoljenje za igranje tekem	9
3.	člen: Varnost na stadionu.....	9
4.	člen: Igrišče	10
5.	člen: Zalivanje igrišča.....	11
6.	člen: Nogometna vrata.....	11
7.	člen: Video semafor.....	12
8.	člen: Ozvočenje in uradni napovedovalec.....	12
9.	člen: Razsvetljava	12
10.	člen: Sodniške zadeve.....	12
IV.	ORGANIZACIJA TEKME – PRED TEKMO.....	13
1.	člen: Splošno.....	13
2.	člen: Prijava športne prireditve	14
3.	člen: Prepoved vnosa nevarnih sredstev.....	14
4.	člen: Omejevanje prodaje alkohola.....	14
5.	člen: Prepoved spodbujanja sovraštva, nasilja, nestrpnosti ali žalitve dostojanstva na nogometnih tekmah	14
6.	člen: Vstopnice	14

9. člen: Drugo	17
V. ORGANIZACIJA TEKME – NA DAN TEKME.....	18
1. člen: Časovnica	18
2. člen: Prihod na tekmo	18
3. člen: Priprava objekta in garderob.....	18
4. člen: Prijava ekipe za tekmo.....	19
5. člen: Pravica nastopa.....	19
6. člen: Stalne številke igralcev.....	19
7. člen: Zapisnik.....	19
8. člen: Organizacijski sestanek pred tekmo	20
9. člen: Identifikacija igralcev	21
10. člen: Zdravniški pregled.....	21
11. člen: Menjave igralcev.....	21
12. člen: Igralci – tujci.....	21
13. člen: Uradne osebe.....	21
14. člen: Trenerji.....	22
15. člen: Taktična navodila	22
16. člen: Tehnični prostor.....	22
17. člen: Kaznovani trener ali druga uradna oseba.....	23
18. člen: Zdravniška pomoč.....	23
19. člen: Zastave.....	23
20. člen: Nogometne žoge.....	23
21. člen: Pobiralci žog.....	23
VI. DISCIPLINSKE ZADEVE.....	25
1. člen: Splošno.....	25
2. člen: Obrazci, pravilniki in drugi akti	25
3. člen: Poročilo o izključitvi	25
VII. OPREMA IGRALCEV	25
1. člen: Splošno.....	25
2. člen: Oglaševanje na športni opremi.....	26
3. člen: Našitki	29
4. člen: Barve športne opreme	30
5. člen: Številke na športni opremi.....	31
6. člen: Imena igralcev na športni opremi.....	33
7. člen: Dekorativni elementi	33

8. člen: Določitev barv športne opreme	33
VIII. FINANCE.....	34
1. člen: Finančna upravičenja klubov	34
2. člen: Finančne in druge obveznosti klubov	34
IX. KOMERCIALNE PRAVICE.....	35
1. člen: Uvod.....	35
2. člen: Komercialne pravice - splošno	35
3. člen: Promocijske dejavnosti	36
4. člen: Uradno ime tekmovanja: Prva liga Telemach	37
5. člen: Oglaševanje na stadionih.....	38
6. člen: Priprava LED animacij	39
7. člen: Ozadje 1. SNL	39
8. člen: Znamčenje 1. SNL.....	39
9. člen: Sponzorske in medijske pravice.....	40
X. MEDIJSKI PROTOKOL	41
1. člen: Klubski predstavnik za odnose z javnostmi	41
2. člen: Infrastruktura za medije	41
3. člen: TV ekipa	41
4. člen: Mediji	42
5. člen: Medijske aktivnosti na dan tekme.....	43
6. člen: Novinarska konferenca	43
7. člen: Mešana cona.....	44
8. člen: Spremljanje tekem v živo – Live ticker.....	44
9. člen: Snemanje tekem	44
10. člen: Objava posnetkov in povzetkov.....	45
XI. MEDIJSKI POLOŽAJI IN POLOŽAJI KAMER	45
1. člen: Splošno.....	45
2. člen: Seznam položajev kamer	45
XII. ORGANIZACIJA NA IGRIŠČU	46

I. SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen: Področje uporabe

Na podlagi določil Statuta NZS, Tekmovalnega pravilnika, Sklepov za tekmovanja v organizaciji NZS v članskih kategorijah in drugih predpisov NZS izdajamo dodatna navodila za tekmovanje v 1. SNL.

Ta navodila urejajo pravice, dolžnosti in odgovornosti vseh sodelujočih deležnikov in deležnikov vključenih v pripravo in organizacijo tekem 1. SNL.

Neizpolnjevanje obveznosti, navedene v tem dokumentu, se kaznuje v skladu z disciplinskim pravilnikom.

2. člen: Opredelitev pojmov

V kontekstu teh pravil/navodil se uporabljajo naslednje opredelitve pojmov:

- a) komercialne pravice: vse komercialne pravice in priložnosti v in v zvezi s tekmovanjem (vključno z vsemi tekmami), vključno z medijskimi pravicami, pravicami trženja in pravicami do uporabe podatkov;
- b) pravice do uporabe podatkov: pravica do zbiranja ter uporabe statistike in drugih podatkov povezanih s tekmovanjem;
- c) doping: pojav ene ali več kršitev protidopinških pravil, določenih v Protidopinškemu pravilniku SLOADO;
- d) ekskluzivno območje: prizorišče tekme, kar zajema sam stadion (vključno s semaforji, sistemom oglaševalskih panojev, velikimi video zasloni, urami, garderobami, tunelom, tehničnim območjem in vsemi območji za gledalce, gostinstvo in VIP območja), vsa območja v bližini stadiona, ki jih nadzira, upravlja in vodi klub, kot tudi okolica do in vključno z ograjo okoli stadiona ali cestami, ki naravno razmejujejo območje stadiona, zračni prostor neposredno nad stadionom in območja za komentatorje, novinarje in medije;
- e) centralizirano trženje medijskih pravic pomeni, da se medijske pravice za posamezno tekmovanje lahko tržijo le za celotno tekmovanje skupaj in da posamezni klubi 1. SNL ne morejo samostojno tržiti medijskih pravic. Kot medijske pravice se pri tem razumejo: TV pravice, pravice za predvajanje vsebin v novih medijih (internet, mobilna telefonija) in radijske pravice. Pri tem je pomembno zagotavljanje izključnosti medijskih pravic, predvsem z onemogočanjem snemanja in prenosa nogometnih tekem 1. SNL tretjim osebam brez ustreznih medijskih pravic;
- f) delno centralizirano trženje sponzorskih pravic pomeni trženje generalnega sponzorja tekmovanja in skupine sponzorjev, s tem povezano morebitno ime generalnega sponzorja v uradnem imenu in celostni podobi tekmovanja ter trženje skupnih oglasnih površin, ki jih sponzorji tekmovanja pridobijo na vseh tekmah (50% oglasnih površin na posamezni tekmi 1. SNL). Polovica razpoložljivih oglasnih površin na posamezni tekmi je po principu individualnega trženja v pristojnosti vsakega posameznega kluba domačina;
- g) nekomercialni nameni: dejavnosti brez kakršnekoli neposredne ali posredne povezave s tretjo osebo, potrebne za to da klub oglašuje svoje tekme in interno arhiviranje, a brez komercialnih pravic in vseh drugih dejavnosti, ki jih NZS obravnava kot komercialne;

- h) partner: vsaka stranka, ki jo sprejme NZS, s katero je sklenjena pogodba za izkoriščanje komercialnih pravic in ki s tem neposredno ali posredno sodeluje pri financiranju tekmovanja;
- i) tehnična cona: tehnično območje, kot je definirano v IFAB Pravilih igre in še položaj četrtega sodnika, vsi dodatni tehnični sedeži, garderobe za ekipe in sodnike, tunel in pot za prihod igralcev in sodnikov iz garderob na igrišče.

3. člen: Odgovornost in dolžnost klubov

Klubi so odgovorni za vedenje svojih igralcev, uradnih oseb, članov, navijačev in vseh oseb, ki v njihovem imenu na tekmi opravljajo funkcijo.

Klub domačin je odgovoren za red in varnost pred, med in po tekmi. Klub domačin lahko odgovarja za incidente vseh vrst in je lahko kaznovan v skladu z Disciplinskim pravilnikom. Gostujoči klub je dolžan klubu domačinu posredovati vse relevantne podatke, ki bi lahko vplivali na red in varnost.

Klub domačin mora organizirati svoje tekme v skladu z navodili in v sodelovanju z NZS ter nacionalno zakonodajo s področja javnih zbiranj. Klub je izključno odgovoren za izpolnitev vseh svojih obveznosti v zvezi s tem.

Klubi morajo upoštevati vse odločitve glede tekmovanja, ki jih sprejme in ustrezno sporoči (v obliki okrožnice ali uradnega dopisa) izvršni odbor NZS ali drugi pristojni organi.

4. člen: Protidopinška testiranja igralcev

Protidopinška testiranja igralcev izvaja Slovenska antidoping organizacija (SLOADO). Testiranja se izvajajo v skladu z Protidopinškim pravilnikom slovenske antidoping organizacije. Podrobnejše informacije so objavljene na uradni spletni strani www.sloado.si.

5. člen: Fair play

Vse tekme morajo biti odigrane v skladu z načeli fair play-ja. Upoštevanje načel fair play-ja se ocenjuje na vseh tekmah v skladu s predpisi NZS, z namenom razvrščanja klubov na fair play lestvici ob koncu vsake sezone.

Pred vsako tekmo se izvede Fair play pozdrav z rokovanjem igralcev in sodnikov **po predpisanem protokolu**, ki je objavljen na spletni strani NZS:

- http://www.nzs.si/NZS/Uradne_objave/Predpisi_in_obrazci/NZS_predpisi.

Delegati so dolžni pazljivo izpolniti obrazec *Fair play poročilo* v sistemu Regista.

6. člen: Nagrade

Državni prvak prejme prehodni pokal do konca naslednje sezone in repliko pokala v trajno last, vsi igralci in strokovno vodstvo pa zlate medalje (40 kom). Če je državni prvak znan pred zaključkom

prvenstva se nagrade podelijo na zadnji domači tekmi, v nasprotnem primeru pa se nagrade podelijo na zadnji tekmi prvenstva oziroma glede na dogovor s klubom.

Najbolje uvrščene ekipe v tekmovanju za Fair play prejmejo posebne nagrade, najmanj pa:

- 1. mesto: plaketa, 20 žog, 25 fair play majic z napisom;
- 2. mesto: plaketa, 10 žog;
- 3. mesto: plaketa, 5 žog;

Najboljši strelec lige prejme posebno priznanje.

7. člen: Pravice intelektualne lastnine

NZS je izključni lastnik vseh pravic intelektualne lastnine tekmovanja, vključno z vsemi trenutnimi in bodočimi pravicami v povezavi z vsemi vrstami avdio in video gradiv tekmovanja, imeni, logotipi, vizualnimi podobami, blagovnimi znamkami, glasbo, maskotami, medaljami, plaketami, spominskimi izdelki, trofejami in določenimi ključnimi elementi v zasnovi uradne nogometne tekme. Kakršnakoli uporaba prej omenjenih pravic, kakršnakoli imitacija in/ali variacija le-teh in vsi ostali sklici na tekmovanje (kot je asociacija imena kluba z datumom tekme), zahteva predhodno pisno odobritev NZS in mora upoštevati vse pogoje, ki jih postavi NZS.

Vse pravice glede koledarja in urnika tekem ter vsi podatki in statistike (vključno s podatkovnimi bazami, kjer so ti podatki shranjeni) v povezavi s tekmami in sodelovanjem igralcev na tekmovanju so zgolj in izključno v lasti NZS. Nihče ne sme uporabiti vstopnice ali akreditacije, da pridobi dostop do prizorišča z namenom zbiranja takšnih podatkov. Takšne dejavnosti so izrecno prepovedane. Ta prepoved ne velja za sodelujoče klube, pod pogojem da so vsi tako zbrani podatki uporabljeni le za namene dajanja navodil svoji ekipi, igralcem in uradnikom ter izrecno izključujejo kakršnokoli drugo zlorabo ali uporabo.

II. SISTEM TEKMOVANJA

1. člen: Sistem tekmovanja

1. Slovenska nogometna liga: 10 ekip – štirikrožni sistem / 36 krogov.

2. člen: Popolnjevanje lig

Po končanem prvenstvu 10. uvrščena ekipa neposredno izpade v 2. SNL, 9. uvrščena ekipa pa igra dve kvalifikacijski tekmi z 2. uvrščeno ekipo 2. SNL.

3. člen: Lestvica

V tekmovanju, ki poteka po točkovnem sistemu, dobi zmagovalec tekme tri točke, v primeru neodločenega rezultata pa vsaka ekipa po eno točko.

Uvrstitev se določa po številu osvojenih točk tako, da več točk pomeni boljšo uvrstitev.

Če dve ali več ekip osvoji enako število točk in je potrebno razvrstitev odrediti zaradi ugotovitve:

- katera ekipa je prvak,
- katera ekipa izpada iz lige,
- kakšna je razvrstitev ekip pred končnico prvenstva,
- ostale končne razvrstitve na lestvici,
- se njihova mesta na lestvici odredijo na osnovi naslednjih zaporednih kriterijev:
 - število točk iz medsebojnih srečanj,
 - razlike med danimi in prejetimi goli v medsebojnih srečanjih,
 - števila doseženih zadetkov v gosteh v medsebojnih srečanjih,
 - gol razlike z vseh tekem,
 - števila danih zadetkov na vseh tekmah,
 - števila zadetkov v gosteh na vseh tekmah,
 - fair play uvrstitve ekip,
 - žreb.

4. člen: Koledar tekmovanja in termini tekem

Vodstvo tekmovanja določi tekmovalni koledar praviloma tri mesece pred začetkom tekmovanja. Tekmovalni koledar vsebuje določitev zaporedja tekem in dneva ali več zaporednih dni v katerih se morajo te tekme odigrati.

Dan in uro začetka tekem določi vodstvo tekmovanja najmanj 10 dni pred posameznim krogom oziroma tekmo.

Tekmovalna dneva v 1. SNL sta sobota in nedelja, izjemoma sta lahko igralna dneva tudi petek ali ponedeljek. Koledar tekmovanj predvideva tudi odigravanje določenih krogov med tednom, kjer sta igralna dneva praviloma sreda ali četrtek, izjemoma pa tudi torek. Izjeme lahko stopijo v veljavo samo v primerih potrjenih s strani NZS.

Tekme se delegirajo v naprej določenih terminih, in sicer primarno ob 20.15 uri, ter sekundarno ob 17.00 in 15.00 uri. Tekme se ne smejo odigrati ob drugih urah niti se časovno medsebojno prekrivati, razen v izjemnih primerih potrjenih s strani NZS.

	Terciarni	Sekundarni	Primarni
Ponedeljek	/	17.00	20.15
Torek	/	17.00	20.15
Sreda	/	17.00	20.15
Četrtek	/	17.00	20.15
Petek	/	17.00	20.15
Sobota	15.00	17.00	20.15
Nedelja	15.00	17.00	20.15

V primeru, ko je tekma preložena ali je treba odigrati novo, se mora ta odigrati v prvem prostem terminu. Termin določi vodstvo tekmovanja.

Vodstvo tekmovanja lahko odloči, da se vse ali nekatere prvenstvene tekme zadnjih dveh ali več krogov odigrajo istega dne in z istim časom začetka prvega in drugega polčasa.

5. člen: Žreb tekmovalnih parov

Tekmovalne pare v okviru koledarja določi organizator z žrebom.

Razpored tekmovalnih parov mora biti objavljen najkasneje 15 dni pred začetkom tekmovanja.

6. člen: Ime ekipe v tekmovanju

Ime ekipe je praviloma lahko sestavljeno iz največ iz dveh besed, od katerih je ena obvezno uradno ime nogometnega kluba, pod katerim je vpisan v javni register pravnih oseb.

Ime ekipe se pred tekmovanjem prijavi vodstvu tekmovanja in mora biti znano na dan žrebanja tekmovalnih parov in se v času enega tekmovalnega leta lahko spremeni samo enkrat – praviloma po končanem jesenskem delu prvenstva.

Imena ekip nogometnega kluba v tekmovanjih odobrijo organi NZS.

III. INFRASTRUKTURA STADIONA

1. člen: Splošno

Nogometni klub mora imeti z lastnikom stadiona sklenjeno pisno pogodbo o uporabi objekta za svoje potrebe.

2. člen: Dovoljenje za igranje tekem

Nogometna zveza Slovenije izda na podlagi odločbe Komisije NZS za licenciranje nogometnih klubov, Statuta NZS, Tekmovalnega pravilnika NZS, Pravilnika NZS za licenciranje nogometnih klubov, sklepov Izvršnega odbora NZS in drugih organov NZS **dovoljenja za igranje tekem za tekoče tekmovalno leto.**

Dovoljenja morajo biti skupaj z odločbo o registraciji igrišča na vidnem mestu v klubskih prostorih.

3. člen: Varnost na stadionu

Klub mora imenovati vodjo varnosti (v skladu s Pravilnikom o licenciranju nogometnih klubov), ki mora glede na okoliščine (pomembnost tekme, predvideno število gledalcev, prihod navijačev gostujoče ekipe, ipd.) predvideti ukrepe za nemoten potek tekme. Vodja varnosti se mora udeležiti tudi tekem v gosteh, še posebej kadar se predvideva, da bo gostujočo ekipo spremljalo večje število navijačev (nad 20) ali pa obstaja kakršnakoli verjetnost, da bi navijači povzročali težave organizatorju tekme.

Klub domačin:

- je odgovoren za varnost na celotnem prireditvenem prostoru, na katerem kot organizator vzdržuje red in ga sestavljajo športni objekt (stadion), prostori za uradne udeležence in drugi prostori športnega objekta, ki so potrebni za izvedbo prireditve, prostori namenjeni gledalcem, in parkirne površine, s katerimi razpolaga organizator v času tekme;
- je odgovoren za vse vidike varnosti, ki vplivajo na organizacijo tekme, vključno z nadzorom tribun, igrišča in garderobnih prostorov. Prav tako mora klub domačin zagotoviti varovanje dela tribune namenjene gostujoči ekipi, tribune za medije, medijskih prostorov, mesta za izjave, TV studia, prostora za TV produkcijo, itd;
- je dolžan pred tekmo, v času tekme in po tekmi poskrbeti za varnost sodnikov, delegata in gostujoče ekipe, kakor tudi za njihove avtomobile in avtobus, vse do odhoda iz mesta odigravanja tekme;
- mora zagotoviti, da vsa vrata in zasilni izhodi ne vsebujejo nobenih ovir, ki bi lahko ovirala pretok gledalcev;
- mora zagotoviti ločen vhod za domače in gostujoče gledalce (navijaške ekipe);
- mora morebitne pomanjkljivosti, ki lahko ogrožajo zdravje in varnost udeležencev nogometnih tekem pred začetkom srečanja odstraniti ali zavarovati na ustrezen način (delegat je pred tekmo to dolžan preveriti);
- za intervencijska vozila zagotoviti proste poti in zanje zagotoviti parkirne prostore.

4. člen: Igrišče

Klub domačin mora narediti vse, da zagotovi, da bo igrišče v primernem stanju za igranje tekme. V primeru zahtevnih vremenskih razmer je potrebno zagotoviti ogrevanje igrišča (velja za klube, ki imajo to možnost) oziroma pravočasno pristopiti k pripravi igrišča ali zaščititi igrišče na način, da se zagotovi razpoložljivost igrišča ne glede na datum igranja.

Pri čiščenju igrišča zaradi zapadlega snega je potrebno igrišče pripraviti na način, da se bodo lahko postavili tudi LED panoji in bodo hkrati vidni tudi vsi ostali statični reklamni panoji na stadionu.

NZS lahko izvede ogled igrišča kadarkoli pred ali med tekmovanjem, da preveri, če je igrišče in ostali objekti stadiona v primernem stanju za igranje.

Pri naravnih igriščih višina trave načeloma ne sme presegati 30 mm (priporoča se 27mm – 28mm) in celotno igralno površino je potrebno pokositi na enako višino.

V kolikor klub domačin na igrišču (na prečnih linijah) zagotovi prenosne gole za ogrevanje vratarjev, so jih vratarji ter njihovi trenerji dolžni uporabljati v največji možni meri.

Klub domačin lahko v izrednih primerih (neugodne vremenske razmere, ...) zaprosi vodstvo tekmovanja, da se ogrevanje pred tekmo izvede na pomožnem igrišču (v kolikor le-to ni oddaljeno več kot 100 m od slačilnic) in s tem zaščiti glavno igrišče za tekmo. V tem primeru mora klub domačin pri odhodu na pomožno igrišče in povratku do garderob zagotoviti tudi potrebno varovanje igralcev in strokovnega vodstva. Klubi morajo pred začetkom tekmovalnega leta pridobiti soglasje NZS v katerem je/bo točno definirano pomožno igrišče.

Klub mora v primeru, da ne bo moral zagotoviti igrišča za tekmo ali da se bo ogrevanje pred tekmo izvajalo na pomožnem igrišču pravočasno obvestiti vodstvo tekmovanja, ki bo na podlagi obvestila in dokazil podalo dokončno odločitev ter ob morebitni spremembi obvestilo gostujočo ekipo in uradne osebe (sodniki, delegat, kontrolor sojenja).

5. člen: Zalivanje igrišča

Čas zalivanja igrišča mora klub domačin sporočiti gostujoči ekipi in uradnim osebam ob prihodu na stadion. Igrišče je treba zalivati enakomerno in ne samo na določenih območjih. Praviloma se mora zalivanje igrišča končati 60 minut pred začetkom tekme. Klub je dolžan poskrbeti za zadostno zalivanje igrišča, posebno v obdobju suhega vremena oziroma vročine.

Ne glede na navedeno pa se lahko, po odločitvi domačega kluba, v kolikor se lahko zagotovi enakomernost zalivanja, zalivanje izvede tudi:

- a) največ 10 in najmanj 5 minut pred začetkom tekme in / ali
- b) med polčasom (največ 5 minut).

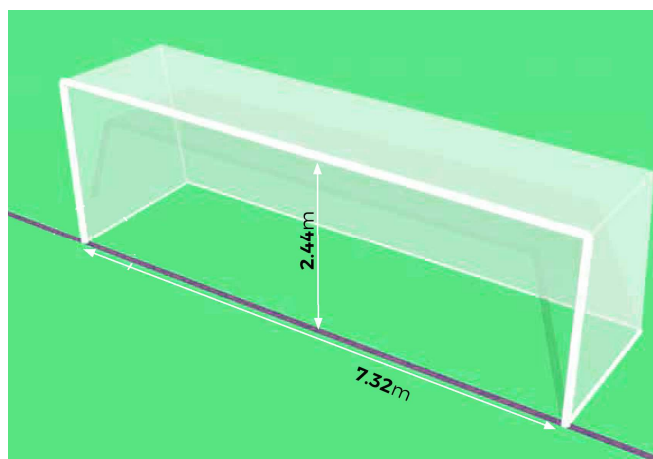
Sodnik ima pravico zahtevati spremembo časa zalivanja igrišča.

6. člen: Nogometna vrata

Vsa nogometna vrata morajo biti postavljena varno in v skladu s Pravili nogometne igre. V notranjosti mreže ali v njeni neposredni okolici se ne smejo uporabljati nobeni dodatni strukturni elementi ali fizična podpora, razen palic, ki pritrjujejo mrežo vrat na tla in nosilce vrat mreže in za njo. Mreže morajo biti ustrezno napete. Prenosnih golov ni dovoljeno uporabljati razen v primerih, ko pride do poškodbe nogometnih vrat. Takrat morajo biti prenosni goli ustrezno pritrjeni in sicer na način, da ni možno da bi prišlo do premikanja.

Vrata morajo biti postavljena na sredini obeh prečnih črt.

Razdalja med vratnicama je v skladu s Pravili nogometne igre 7.32 m, razdalja med spodnjim robom prečke in tlemi je 2,44 m. Klub domačin je dolžan razdaljo 2,44m preveriti za vsako tekmo in odpraviti morebitno nepravilnost.



7. člen: Video semafor

Video semafor se uporablja za komercialne namene in za obveščanje občinstva. Komercialni oglasi sponzorjev 1. SNL in klubov se lahko predvajajo pred začetkom tekme, med polčasom in po koncu tekme.

Med samo tekmo se lahko semafor uporablja predvsem v naslednje namene:

- varnostna in druga pomembna obvestila,
- trenutni rezultat,
- igralni čas (ura se mora obvezno ustaviti po 45 in 90 minutah, v primeru podaljška pa po 105 in 120 minutah),
- strelci,
- menjave,
- disciplinske kazni (rumeni, rdeči kartoni).

8. člen: Ozvočenje in uradni napovedovalec

Pred tekmo se ozvočenje, poleg uradnih obvestil (npr. postavi ekip), lahko uporablja tudi za moderiranje občinstva v duhu fair playa oziroma za objavo komercialnih oglasov sponzorjev 1. SNL in klubov ter glasbenega programa. Komercialni oglasi se lahko predvajajo pred začetkom tekme, med polčasom in po koncu tekme.

Med tekmo se ozvočenje uporablja izključno za:

- varnostna ali druga pomembna obvestila (npr. opozorilo navijačem ob morebitnem neprimernem vedenju), obvestilo o zadetku ali menjavi,
- disciplinske kazni (rumeni, rdeči kartoni),
- obvestilo gostujočim navijačem o času odhoda s stadiona po končani tekmi.

Komentiranje sodniških odločitev ni dovoljeno.

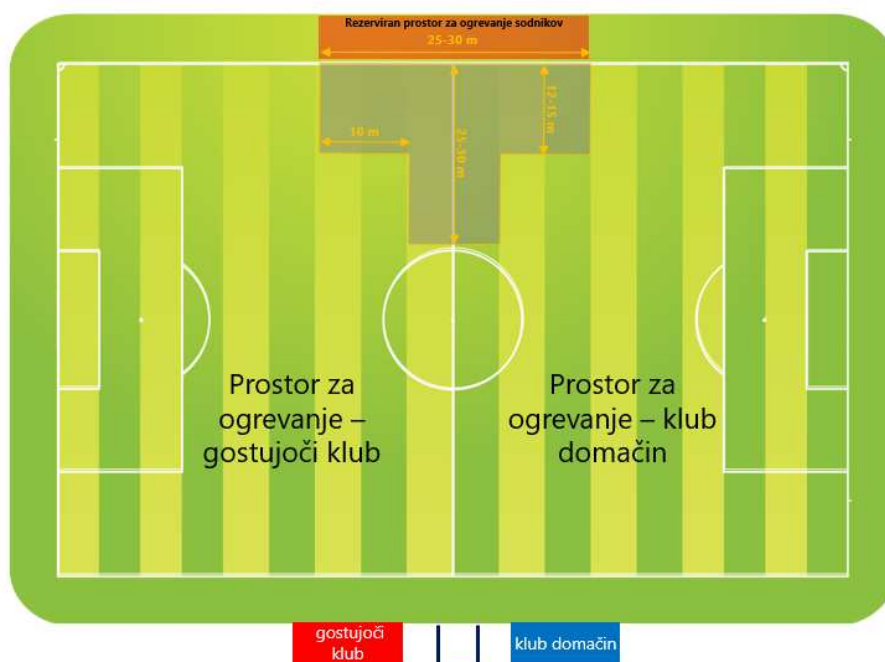
9. člen: Razsvetljava

Uradne tekme pod razsvetljava se lahko igrajo le na podlagi dovoljenja ustreznih organov NZS.

V primeru nočne tekme je klub domačin dolžan zagotoviti dežurno osebo, ki bo s svoji tehničnim poznavanjem razsvetljave pripomogel, da bo razsvetljava v primeru izpada elektrike ponovno vzpostavljena v najkrajšem možnem času. Delegat tekme je v takem primeru dolžan preveriti prisotnost navedene osebe.

10. člen: Sodniške zadeve

Za ogrevanje sodnikov je klub domačin dolžan s stožci zagotoviti označen prostor v skladu s spodnjo sliko.



Za nemoteno delo pomočnika sodnikov je potrebno prostor za ogrevanje igralcev omejiti s prekinjeno črto (temne barve), ki poteka vzporedno z vzdolžno linijo in je od nje oddaljena najmanj 1m.

IV. ORGANIZACIJA TEKME – PRED TEKMO

1. člen: Splošno

Nogometne tekme morajo biti organizirane ob doslednem upoštevanju pravilnikov NZS, UEFA in FIFA ter na podlagi veljavne nacionalne zakonodaje. Nogometni klubi in lastniki oz. upravljavci nogometnih objektov morajo upoštevati predvsem določila:

- Zakona o javnih zbiranjih (Ur. l. RS, št. 59/02 s spremembami in dopolnitvami),
- Zakona o športu (Ur. l. RS, št. 29/17 s spremembami in dopolnitvami),
- Zakona o omejevanju porabe alkohola (Ur. l. RS, št. 15/03 s spremembami in dopolnitvami),
- Zakona o varstvu pred požarom (Ur. l., št. 3/07, s spremembami in dopolnitvami) – področje zagotavljanja požarne straže,
- Uredbe o splošnih ukrepih v športnih objektih na športnih prireditvah (Ur. l. RS, št. 70/03 s spremembami in dopolnitvami),
- Pravilnika za izvajanje zakona o javnih zbiranjih (Ur. l. RS, št. 117/02 s spremembami in dopolnitvami),
- Pravilnika o službi nujne medicinske pomoči (Ur. l. RS, št. 81/15 s spremembami in dopolnitvami) – področje zagotavljanja zdravstvenega varstva udeležencem in drugim osebam na prireditvah.

Glede priprave igrišča, organizacije tekme in varnosti se uporabljajo določila, ki urejajo prvenstvene tekme na nivoju Republike Slovenije.

Delegati so dolžni kontrolirati izvrševanje sklepov.

2. člen: Prijava športne prireditve

Organizator prireditve mora prireditev prijaviti na pristojni UE najmanj 10 /deset/ dni pred dnevom prireditve (tretji odstavek 13. člena Zakona o javnih zbiranjih).

3. člen: Prepoved vnosa nevarnih sredstev

Na tekmo je prepovedano prinašati in tam uporabljati pirotehnična ali druga sredstva, zaradi katerih bi bila lahko ogrožena varnost športnikov in gledalcev (23. člen Zakona o javnih zbiranjih, 73. člen Zakona o športu, 13. člen Uredbe o splošnih ukrepih v športnih objektih na športnih prireditvah).

4. člen: Omejevanje prodaje alkohola

Področje prodaje in ponudbe alkoholne pijače alkohola na športnih prireditvah ureja Zakon o omejevanju porabe alkohola.

Osebam, ki so vidno pod vplivom alkohola in je pričakovati, da bodo v takšnem stanju kršile red, organizator ne sme dovoliti vstopa na tekmo (25. člen Zakona o javnih zbiranjih).

Prodaja oziroma ponudba alkoholnih pijač je dovoljena le v odprti papirnati, plastični in pločevinasti embalaži za enkratno uporabo (12. člen Zakona o omejevanju porabe alkohola).

5. člen: Prepoved spodbujanja sovraštva, nasilja, nestrpnosti ali žalitve dostojanstva na nogometnih tekmah

Igralca ali uradno osebo, ki na kakršenkoli način spodbuja ali razpihuje rasno, narodnostno, etnično, spolno, jezikovno, versko, politično ali drugo sovraštvo, nasilje, nestrpnost ali žali dostojanstvo posameznika ali skupine se kaznuje v skladu z določbami Disciplinskega pravilnika NZS. V skladu s temi določbami se kaznuje tudi nogometni klub, katerega navijači ravnaajo kot je opisano v navedenih primerih.

Sodniki morajo v navedenih primerih ravnati v skladu z Navodili sodnikom glede dejanj izražanja nestrpnosti, sovraštva in žalitve dostojanstva posameznika ali skupine na nogometnih tekmah, ki jih je sprejel IO NZS dne 20.06.2012.

6. člen: Vstopnice

a) Vstopnice za gostujoče navijače:

Klub domačin mora zagotoviti, da je vsaj 5 % vseh sedežev na njihovem stadionu izrecno na voljo gostujočim navijačem na ločenem, varnem območju. Gostujoči klub, ki zaprosi za vstopnice za cel ali del ločenega območja, lahko vrne neuporabljene vstopnice domačemu klubu brez plačila do tri dni pred posamezno tekmo. Po tem roku mora gostujoči klub plačati vse dodeljene vstopnice, ne glede na to ali so bile vstopnice prodane ali ne.

Klub domačin lahko vstopnice, ki so bile vrnjene oz. niso bile zahtevane s strani gostujočega kluba, dodeli drugim, v kolikor so upoštevani vsi varnostni ukrepi in v kolikor te vstopnice niso ponovno dodeljene navijačem gostujočega kluba.

Dodelitev vstopnic gostujoči ekipi in dogovori glede prodaje vstopnic se lahko spremenijo na podlagi pisnega dogovora sklenjenega med kluboma.

b) VIP vstopnice:

Predstavnikom NZS, sponzorjem 1. SNL in vsaj 10 predstavnikom gostujočega kluba morajo biti zagotovljeni brezplačni sedeži najvišje kategorije in pogostitev na VIP delu stadiona.

NZS in gostujoči klub morata do tri dni pred posamezno tekmo sporočiti klubu domačinu koliko VIP vstopnic potrebujeta za predstavnike NZS in sponzorje 1. SNL oziroma za predstavnike kluba.

c) Brezplačne vstopnice:

Predstavnikom NZS, partnerjem 1. SNL in vsaj 10 predstavnikom gostujočega kluba morajo biti zagotovljeni brezplačni sedeži kategorije 1. Sedeži se morajo nahajati na istem delu stadiona kot VIP vstopnice. NZS in gostujoči klub morata do tri dni pred posamezno tekmo sporočiti klubu domačinu koliko brezplačnih vstopnic potrebujeta za predstavnike NZS in sponzorje 1. SNL oziroma za predstavnike kluba.

Za vsako posamezno tekmo 1. SNL je pripravljen poseben kupon, ki jih bo NZS pred vsakim krogom poslala sponzorjem 1. SNL. Klubom ne bo potrebno pošiljati vstopnic za svoje domače tekme, bodo pa na podlagi vnaprejšnjega obvestila s strani NZS za potrebe sponzorjev rezervirali določeno kvoto vstopnic. Sponzorji bodo kupone razdelili med svoje stranke, ki morajo na dan tekme kupon zamenjati za vstopnico na klubski blagajni pred stadionom najmanj eno uro pred začetkom tekme. En kupon je ena vstopnica.

d) Uradna prosta vstopnica:

Posameznikom je v skladu s 3. členom Pravilnika NZS o prostih vstopnicah izdana uradna prosta vstopnica, s katero imajo njihovi imetniki pravico prostega vstopa na ligaške in pokalne tekme pod okriljem NZS, pri čemer morajo upoštevati morebitna dodatna navodila organizatorjev tekmovanj oziroma organizatorjev posameznih tekem (posameznik se mora predhodno najaviti klubu).

7. člen: Akreditacijski sistem

a) Akreditacijski sistem:

NZS je vzpostavila lasten in standardiziran akreditacijski sistem, ki omogoča dostop do določenih območij na stadionu. Ta akreditacijski sistem mora biti vključen v splošni varnostni koncept (klub domačin je odgovoren za pripravo varnostnega koncepta za vse svoje domače tekme) in imetnikom akreditacije omogočiti dostop do ustreznih območij.

Klub domačin mora najkasneje do pet dni pred pričetkom nove tekmovalne sezone vodstvu tekmovanja poslati v odobritev načrt postavitve akreditacijskega sistema.

Klub domačin je odgovoren za odobritev dostopa vsem, ki morajo vstopiti na stadion. Posledično mora klub domačin določiti, kako lahko vsaka oseba, ki opravlja določeno funkcijo, vstopi na stadion bodisi z uporabo akreditacije NZS ali kluba domačina.

NZS akreditacijski sistem je edini, ki omogoča dostop do tehničnega območja in igrišča (garderobe, tunel).

NZS bo izdelala akreditacije za vse svoje predstavnike, partnerje, osebje in sodelujoče ekipe. Poleg tega bo NZS poskrbela tudi za plastrone za fotografe in TV.

Klub domačin mora poskrbeti za namestitvev akreditacijskih plakatov (za grafično podobo plakatov poskrbi NZS) glede na akreditacijski sistem določen s strani NZS.

V zvezi z delovanjem NZS akreditacijskega sistema veljajo naslednja načela:

- Akreditacija imetniku omogoča dostop do območij glede na akreditacijski sistem oziroma glede na barvo akreditacije.
- Akreditacija ne dovoljuje dostopa do sedeža na stadionu, razen medijem (komentatorji, ...).
- Akreditacije niso prenosljive in jih je treba ves čas nositi na vidnem mestu.

Odgovornost kluba domačina je razjasniti postopek in olajšati vstop na stadion vsem osebam, akreditiranim po NZS akreditacijskem sistemu, ter zagotoviti neoviran dostop do ustreznih območij na stadionu.

b) Vrste akreditacij

Vrsta		Dostop
MODRA	PLT	dovoljen dostop v vsa območja stadiona (vključno z vstopom v VIP in na tribuno)
RDEČA	OSEBJE/EKIPA	dovoljen dostop v garderobe in uradne prostore ter v ograjeni del igrišča
SIVA	TRIBUNA	dovoljen dostop v območja za gledalce; akreditacija se lahko uporabi tudi kot klubska akreditacija (namenjena predvsem osebju na štadionu, vzdrževalcem, gostinskem osebju)
ČRNA	FOTO	dovoljen dostop v območja za medije (press tribuna, novinarska konferenca, mešana cona in ograjeni del igrišča)
RUMENA	PRESS	dovoljen dostop v območja za medije (press tribuna, novinarska konferenca in mešana cona)
BORDO	TV HB	akreditacija je namenjena nosilcem TV pravic; dovoljen dostop v območja za medije in TV produkcijo; dovoljen dostop do uradnih prostorov (zapisnik, delegat, tunel) – ne omogoča dostopa do garderob
BELA	IGRIŠČE	dovoljen dostop v ograjeni del igrišča - ne omogoča dostopa do garderob

c) Plastroni za fotografe in TV

Fotografi in predstavniki TV ekipe se lahko na območju igrišča zadržujejo le z ustrežno akreditacijo in ustreznim plastronom.

Za distribucijo plastronov za fotografе je odgovoren klub domačin, ki bo prejel določeno število plastronov v uporabo. Klub domačin mora voditi evidenco fotografov, ki so prejeli plastrone.

Plastroni za fotografе:



Plastrone za predstavnike TV ekipe bo produkcijskim ekipam razdelila NZS.

Plastroni za člane TV ekipe:



8. člen: Napoved tekme in komunikacija med klubi pred tekmo

Pred vsako tekmo mora klub domačin na svoji spletni strani oziroma na socialnih omrežij objaviti informacije za navijače (napoved tekme, nakup in cena vstopnic, parkirišča, odpiralni čas stadiona/vhodov, navijaška cona, ...). Informacije morajo biti objavljene na način, da jih lahko preko svojih socialnih omrežij deli tudi gostujoča ekipa.

Prav tako pa mora med klubi potekati redna komunikacija, še posebej pred posamezno tekmo – izmenjava informacij navedenih v teh navodilih (vstopnice, priprava garderobe, prihod na štadion, ...) in drugih zadevah.

9. člen: Drugo

Organizator tekme je dolžan zagotoviti in spoštovati tudi vse druge zahteve predpisov NZS in veljavne zakonodaje.

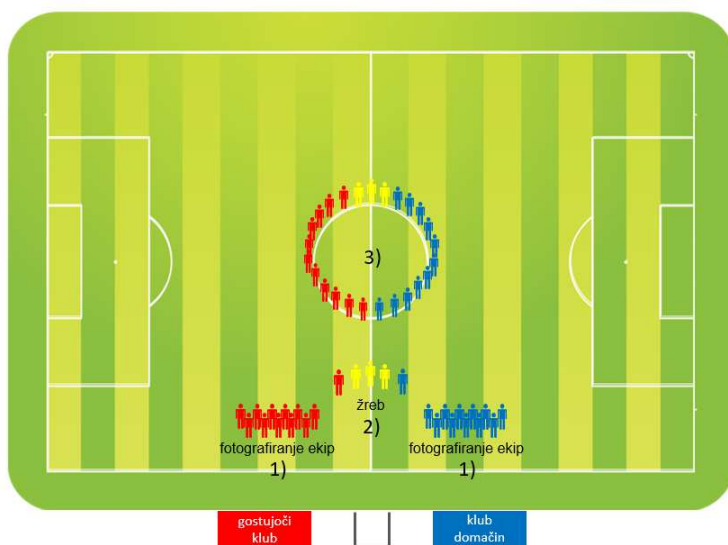
V. ORGANIZACIJA TEKME – NA DAN TEKME

1. člen: Časovnica

Za posamezno tekmo velja časovnica, ki jo mora klub domačin pred posamezno tekmo posredovati tekmovalnemu oddelku in gostujočemu klubu.

Klub domačin je dolžan (najkasneje 24 ur pred tekmo) obvestiti vodstvo tekmovanja o vsaki aktivnosti (minuta molka, podelitev priznanj, ...), ki vpliva na spremembo časovnice in pridobiti soglasje za izvedbo aktivnosti.

Minuta molka – protokol:



Minuta molka

Protokol:

- 1) Fotografiranje ekip.
- 2) Žreb.
- 3) Sodnik prosi igralce, da zavzamejč položaj okoli črte sredinskega kroga
Tako ravnajo tudi sodniki, ki se postavijo med obe ekipi.
- 4) Sodnik, da znak za začetek in konec minute molka.

2. člen: Prihod na tekmo

Čas prihoda ekip, uradnih oseb, itd. je določen v časovnici, mora pa gostujoči klub poklicati osebo (v bližnji prihodnosti bo to t.i. match manager), zadolženo za sprejem ekip in uradnih oseb ter najaviti predviden čas prihoda na štadion.

Klub domačin mora zagotoviti parkirišča:

- za vozila obeh ekip, strokovno osebje in uradne osebe (sodniki, delegat in kontrolor),
- za intervencijska vozila,
- za VIP in medije,
- obiskovalce.

3. člen: Priprava objekta in garderob

Klub domačin je dolžan zagotoviti ustrezno pripravljeno garderobo za obe ekipi in sodnike (čistoča, prezračevnost, ...). Pred tekmo klub domačin v dogovoru z gostujočim klubom poskrbi za vodo, sadje in led v garderobi ter po dogovoru tudi za morebiten topel obrok po koncu tekme.

Gostujoči klub je dolžan zapustiti garderobo v enakem stanju kot je bila ob prihodu na stadion (klub domačin je dolžan zagotoviti pripomočke za čiščenje, koše za smeti).

4. člen: Prijava ekipe za tekmo

Predstavniki klubov so delegatu dolžni izročiti spisek igralcev in športne izkaznice najmanj 75 minut pred začetkom tekme.

Številke na dresih igralcev se morajo ujemati s številkami na seznamu, na katerem morajo biti posebej označeni tudi vratarji in kapetan.

Pred začetkom tekme so dovoljene naslednje izjeme:

- a) če kateri izmed prvih enajst (11) igralcev, vpisanih v zapisnik, iz kateregakoli razloga ne more začeti tekme, ga lahko nadomesti eden izmed rezervnih igralcev v zapisniku. To bo ustrezno zmanjšalo število rezervnih igralcev. Nadomeščeni igralec ne more biti rezervni igralec;
- b) če kateri izmed rezervnih igralcev, vpisanih v zapisnik, iz kateregakoli razloga ne more nastopiti, ga ne more nadomestiti nihče, kar pomeni, da se bo ustrezno zmanjšalo število rezervnih igralcev;
- c) če vratar (ali rezervni vratar), vpisan v zapisnik, iz kateregakoli razloga ne more nastopiti, ga lahko do začetka tekme nadomesti drug vratar, ki predhodno ni bil vpisan v zapisnik.

5. člen: Pravica nastopa

Na tekmah članov lahko nastopijo igralci, ki na dan igranja tekme niso mlajši od 17 let.

S posebnim zdravniškim mnenjem za nastopanje v članski kategoriji, ki mora biti vpisano v športni izkaznici, lahko na tekmah članov nastopajo tudi igralci, ki na dan igranja tekme niso mlajši od 16 let.

6. člen: Stalne številke igralcev

Igralci na tekmah nastopajo s stalnimi številkami dresov.

Poročilo oziroma seznam stalnih števil se kreira v informacijskem sistemu Regista v klubskem profilu. Klub je dolžan tekom tekmovalne sezone redno ažurirati seznam stalnih števil in o tem obvestiti vodstvo tekmovanja.

7. člen: Zapisnik

Zapisnik o tekmi se izpolnjuje v informacijskem sistemu Regista.

Organizator pripravi elektronski zapisnik najkasneje 60 minut pred tekmo.

Pošiljanje podatkov iz predpriprave na TV produkcijo:

- ko uporabnik vnese vse potrebne podatke v predpripravo zapisnika, je potrebno predpripravo potrditi s klikom na gumb »Potrdi«. Skupaj s klikom na gumb »Potrdi« se v ozadju izvede preverba veljavnosti vnesenih podatkov in prikažejo ustrezne notifikacije.
- po potrditvi predpriprave se pojavijo trije gumbi:

- prenos – gumb za prenos PDF dokumenta predpriprave,
- pošlji predpripravo zapisnika – s klikom na ta gumb se pošljejo podatki iz zapisnika k izvajalcu TV prenosa,
- uredi – gumb za urejanje predpriprave zapisnika.

© 2014 | 2017-02-27T15:49

Zapisnik pred tekmo se v elektronski obliki (PDF datoteka) pošlje na e-mail tekmovanja@nzs.si in liveticker_DG@nzs.si najkasneje 55 minut pred tekmo.

Organizator mora za potrebe priprave televizijske grafike prednostno dostaviti postavi ekip TV producentu, ekipi in komentatorju, najkasneje 45 minut pred tekmo pa mora zapisnik (postave) v pisni obliki dostaviti na tribuno za medije ter fotografom ob igrišču. Zapisnik (postave) se dostavi tudi na VIP tribuno.

Urejen zapisnik se največ 30 minut po koncu tekme pošlje v elektronski obliki (PDF datoteka) na e-naslove: tekmovanja@nzs.si in liveticker_DG@nzs.si. Pred zaključevanjem zapisnika je potrebno skrbno preveriti, če so vneseni podatki točni.

8. člen: Organizacijski sestanek pred tekmo

60 minut pred vsako tekmo delegat (po koncu pisanja zapisnika) izvede organizacijski sestanek. Na sestanku so prisotni: delegat, 4. sodnik, režiser, producent in predstavnik obeh klubov. Namen sestanka je medsebojna izmenjava informacij in natančna seznanitev s protokolom tekme. Teme sestanka so:

- protokol tekme,
- organizacija tekme,
- varnostni vidik tekme,
- barve športne opreme,
- pozicija studia,
- zapisnik o tekmi in taktična postavitve ekip,
- izjave ob polčasu tekme in takoj po končani tekmi.

V primeru rizičnih tekem se organizacijski sestanek, ki ga skliče klub domačin, izvede že v dopoldanskem času na dan tekme (po predhodnem dogovoru lahko tudi preko spletne aplikacije Teams ali Zoom). Na sestanek mora klub domačin povabiti: delegata, vodji varnosti obeh klubov,

oba klubska predstavnika, 4. sodnika, upravljalca igrišča, predstavnika policije in predstavnika NZS. Pred tekmo se na stadionu v enaki zasedbi opravi pregled izvedenih aktivnosti dogovorjenih na organizacijskem sestanku.

9. člen: Identifikacija igralcev

Na prvenstveni tekmi lahko nastopijo samo tisti igralci, katerih identiteto ugotovi delegat pred začetkom tekme na podlagi športne izkaznice. Če se pri ugotavljanju istovetnosti (primerjava s fotografijo) pojavi sum glede identitete igralca, lahko zahteva delegat osebno izkaznico, potni list ali drugo javno listino, v kateri je fotografija igralca. Če se tudi na ta način identiteta igralca ne more ugotoviti, igralec na tekmi ne sme nastopiti.

Izjemoma se identiteta igralca ugotavlja kasneje, vendar pa najpozneje 15 minut po končani tekmi, za tistega igralca, ki do začetka tekme še ni prispel na igrišče. Ugotavljanje identitete igralca po končani tekmi mora biti zapisniško potrjeno.

10. člen: Zdravniški pregled

Igralci lahko nastopijo samo z veljavnim zdravniškim pregledom, ki velja 12 mesecev, če zdravnik ni določil krajše veljavnosti. Igralca, ki v programu Zapisnik nima vpisanega veljavnega zdravniškega pregleda, delegat ne sme vpisati v zapisnik o tekmi, razen v primeru, da je delegatu predložen izpolnjen obrazec o zdravniškem pregledu igralca.

11. člen: Menjave igralcev

Na tekmi 1. SNL lahko vsaka ekipa zamenja največ 3 /tri/ igralce.

Menjave se morajo vršiti z uporabo table s številkami za menjavo igralcev, ki jo mora zagotoviti klub domačin. Za vsako tekmo mora klub domačin zagotoviti, da sta na voljo vsaj dve tabli za menjavo igralcev.

12. člen: Igralci – tujci

Med 18 prijavljenimi igralci na tekmi lahko za moštvo, ki tekmuje v 1. SNL, nastopijo 3 /trije/ igralci, ki nimajo slovenskega državljanstva oziroma državljanstva države članice EU.

13. člen: Uradne osebe

Na klopi za rezervne igralce lahko sedi 7 (sedem) rezervnih igralcev in 7 (sedem) izmed spodaj navedenih članov strokovnega vodstva kluba:

1. glavni trener
2. pomočnik trenerja
3. trener vratarjev
4. kondicijski trener
5. zdravnik
6. fizioterapevt
7. oseba medicinske stroke

8. uradni predstavnik kluba
9. tehnični vodja ekipe
10. športni direktor

Kot uradna oseba (glavni trener, pomočnik trenerja, zdravnik, fizioterapevt, predstavnik kluba) je lahko v zapisnik prijavljena le oseba, katero je nogometni klub licenciral pri podeljevalcu licence NZS na podlagi administrativno-kadrovskih kriterijev Pravilnika NZS za licenciranje nogometnih klubov. Predstavnik kluba uradno zastopa klub na posamezni tekmi in mora biti dosegljiv delegatu, sodnikom in drugim uradnim osebam. Oseba, ki za klub opravlja delo glavnega trenerja (se kot trener pojavlja v medijih in vodi ekipo na treningih ter tekmah) je lahko v zapisnik prijavljena le kot glavni trener in ne more biti prijavljena kot katerakoli druga uradna oseba (npr. igralec, predstavnik kluba, pomočnik trenerja, zdravnik ali fizioterapevt).

14. člen: Trenerji

Trenerji morajo imeti za vodenje ekip ustrezno licenco ZNTS, izdano na podlagi Pravilnika ZNTS o podeljevanju licenc. Zahtevana licenca za vodenje ekip v 1. SNL je licenca UEFA PRO.

Če trener preneha opravljati svojo funkcijo zaradi odločitve kluba (npr. razrešitev glavnega trenerja) ali zaradi razlogov, ki niso povezani z delovanjem kluba (bolezen, poškodbe ob nesrečah ipd.), lahko na podlagi posebnega dovoljenja NZS tako funkcijo prevzame druga oseba, ki izpolnjuje pogoje za zamenjavo in nadomeščanje, določene s predpisi NZS in ZNTS, vendar največ za obdobje 60 dni.

Zahtevana licenca za zamenjavo ali nadomeščanje je licenca PRO.

15. člen: Taktična navodila

Le ena oseba istočasno ima v skladu s Pravili nogometne igre pravico dajati taktična navodila iz tehničnega prostora. Taktična navodila igralcem med tekmo lahko daje samo uradna oseba, ki je vpisana v zapisnik in sedi na klopi za rezervne igralce.

16. člen: Tehnični prostor

Vse uradne osebe se morajo zadrževati v mejah tehničnega prostora, razen v posebnih okoliščinah, na primer ko zdravnik in/ali fizioterapevt z dovoljenjem sodnika vstopita na igrišče, da bi ocenila stanje poškodovanega igralca. Trener in druge osebe v tehničnem prostoru se morajo vesti na odgovoren način.

Med tekmo lahko rezervni igralci med ogrevanjem zapustijo tehnično območje. Sodnik jim natančno določi območje za ogrevanje (za prvim pomočnikom sodnika ali za oglaševalskimi tablamami za golom) ter število rezervnih igralcev, katerim je dovoljeno ogrevanje. V osnovi je dovoljeno, da se hkrati ogrevajo trije rezervni igralci iz ene ekipe, izjemoma pa lahko sodnik dovoli dodatnim rezervnim igralcem vsake ekipe, da se hkrati ogrejejo na določenem območju. Trener ekipe, ki je naveden na zapisniku, se lahko pridruži igralcem, ki se ogrevajo, in mora upoštevati sodnikova navodila.

Uporabo katere koli elektronske komunikacijske opreme in/ali sistemov urejajo Pravila nogometne igre ter ustrezna izdana navodila. V nobenem primeru ekipe takšnih sistemov ne smejo uporabljati v zvezi s kakršno koli sodniško odločitvijo ali zadevo.

17. člen: Kaznovani trener ali druga uradna oseba

V primeru, ko disciplinski organi izrečejo trenerju (ali osebi, ki sedi na klopi za rezervne igralce) kazen prepovedi dostopa do garderob in/ali do uradnega tehničnega prostora ali ukrep prepovedi opravljanja funkcije, kaznovani ne sme vstopiti v uradne prostore (garderobe, prostore, kjer se nahajajo igralci, uradne osebe obeh klubov, sodniki in delegat) in na igrišče od 90 minut pred začetkom tekme in do 15 minut po koncu tekme. V omenjenem času kaznovani ne sme v kakršnikoli obliki komunicirati z igralci in osebami na klopi za rezervne igralce oziroma z osebami, ki se nahajajo v tehničnem prostoru. Kaznovani trener je 15 minut po končani tekmi lahko na voljo za medijske aktivnosti.

Mesto kaznovanemu določi delegat tekme v sodelovanju s klubom organizatorjem in/ali klubom kaznovanega (predlaga se, da se kaznovani v času tekme nahaja na VIP tribuni).

18. člen: Zdravniška pomoč

Klub domačin mora za varnost in zdravje igralcev zagotoviti:

- zdravniško pomoč,
- polno opremljeno, reanimacijsko, reševalno vozilo ter
- nosila in najmanj dve osebi za prenos poškodovanih igralcev.

NZS priporoča prisotnost vsaj enega, polno opremljenega, reševalnega vozila namenjenega izključno obiskovalcem.

19. člen: Zastave

Na vsaki prvenstveni tekmi morata biti izobešeni naslednji zastavi:

- zastava Republike Slovenije,
- zastava Nogometne zveze Slovenije.

20. člen: Nogometne žoge

Uradna žoga tekmovanja 1. SNL je NIKE. Vsak klub na sezono prejme 42 brezplačnih žog (21 žog pred začetkom sezone, 21 žog pred začetkom spomladanskega dela sezone). Uradna žoga mora biti uporabljena na vseh tekmah 1. SNL in treningih.

Za tekme 1. SNL je klub domačin dolžan zagotoviti 10 /deset/ uradnih žog NIKE.

21. člen: Pobiralci žog

Klub domačin mora organizirati pobiralce žog, ki morajo odgovorno opravljati svoje delo za nemoten potek tekme na podlagi predpisanega protokola ('UEFA Multiple Ball System'). Klub domačin mora

zagotoviti, da so pobiralci žog ustrezno usposobljeni in da so za tekme izbrani samo najbolj izkušeni. Hkrati mora klub domačin imenovati vodjo pobiralcev. Vodja pobiralcev mora poskrbeti, da pobiralci žog pridobijo vsa navodila glede opravljanja svojega dela (primerno obnašanje, takojšnje vračanje žoge, ...). Pobiralci žog morajo biti na svojih pozicijah (brez žog za tekmo) najkasneje 50 min pred začetkom tekme oziroma pravočasno za začetek ogrevanja obeh ekip.

Delegat je dolžan nadzorovati delo pobiralcev žog in takoj opozoriti vodjo pobiralcev v kolikor pobiralci žog ne opravljajo svojih nalog v skladu z navodili.

Na tekmi 1. SNL mora klub domačin zagotoviti vsaj 10 /deset/ pobiralcev žog. Deset žog je potrebno razporediti na naslednji način:

- ena žoga je na igrišču,
- osem žog se razdeli med osem pobiralcev žog, razporejenih ob igrišču (če klub domačin organizira več pobiralcev žog, je potrebno zagotoviti dodatne žoge),
- ena žoga je pri 4. sodniku.

Barva opreme pobiralcev se mora razlikovati od barv športne opreme obeh ekip in sodnikov.

Postavitev pobiralcev žog:



Navodila za vodjo pobiralcev in pobiralce žog:

1. Pobiralci žog morajo ves čas stati za reklamnimi panoji (statični ali LED panoji), pri tem ne smejo ovirati pogleda gledalcev in TV-kamer ali fotografov:
 - ne smejo se naslanjati na reklamne panoje,
 - ne smejo se igrati z žogo,
 - svoje opreme ne smejo obešati čez reklamne panoje.
2. Pobiralci žog morajo biti ves čas tekme pozorni in držati žogo ob sebi.
3. Ko je žoga izven igrišča morajo pobiralci:
 - najprej vzpostaviti očesni stik z igralcem,
 - nato žogo dati igralcu ali jo nežno vreči.
4. V naslednjih okoliščinah ni dovoljeno metati žoge na igrišče:
 - ko je žoga na igrišču / ali v igri,
 - igralec že ima žogo v rokah ali je na poti, da jo vzame.
5. Ko žoga ni v igri, vendar se nahaja pred reklamnimi panoji:
 - mora pobiralec počakati, da se igra prenese na drugo stran igrišča,
 - kadar je le mogoče, naj pobiralci ne skačejo čez reklamne panoje, da bi vzeli žogo, ampak poskusijo:
 - do žoge priti na diskreten način, tako da gre do žoge ob reklamnih panojih,

- nato se nagne preko reklamnih panojev in pobere žogo. Če na tak način ne more doseči žoge, naj dostopa do žoge mimo kota.
6. Ko je žoga na tribuni naj pobiralci:
 - zahtevajo, da navijači žogo vrnejo,
 - če navijači ne sodelujejo, prosite za pomoč varnostnike, da poberejo žogo s tribune.
 7. Dodatne opombe:
 - Nikoli ne smete favorizirati ene ekipe. **Vedno ostanite nevtralni** in z vsako ekipo ravnajte enako ne glede na rezultat in čas.
 - Nikoli ne prosite nobenega igralca ali funkcionarja ekipe za avtograme ali športno opremo.
 - Nikoli ne fotografirajte v času tekme. Mobilni telefoni naj ostanejo v garderobi!
 - Vse žoge je treba po tekmi vrniti odgovorni osebi.
 - Po koncu tekme ne vstopajte na igrišče.
 - Uživajte v tekmi, imate najboljši sedež na stadionu!

VI. DISCIPLINSKE ZADEVE

1. člen: Splošno

Določbe disciplinskih predpisov NZS veljajo za vse disciplinske prekrške, ki jih storijo klubi, uradne osebe, člani ali drugi posamezniki, ki opravljajo funkcijo na tekmi v imenu kluba, razen če ni drugače določeno s temi predpisi.

2. člen: Obrazci, pravilniki in drugi akti

Vsi potrebni akti in pravilniki se nahajajo na spletni strani NZS:

- http://www.nzs.si/NZS/Uradne_objave/Predpisi_in_obrazci/NZS_predpisi,
- http://www.nzs.si/NZS/Uradne_objave/Predpisi_in_obrazci/Obrazci.

3. člen: Poročilo o izključitvi

V sistemu Regista *Poročilo o izključitvi ali incidentu* izpolnita delegat in sodnik, v primeru, da sta pri izključitvi sodelovala tudi pomočnika sodnika, pa tudi pomočnika.

Izključeni igralec ali uradna oseba ima pravico **v 48 urah po končani tekmi** dostaviti organizatorju tekmovanja svojo izjavo o prekršku oz. dogodku (22. člen Disciplinskega pravilnika NZS).

VII. OPREMA IGRALCEV

1. člen: Splošno

Športna oprema vključuje športno opremo igralcev, predstavnikov kluba ali uradnih oseb (sodniki) za tekmo in med drugim vključuje drese, hlačke, nogavice, podmajice (ali katerokoli drugo oblačilo pod dresom), podhlačke, trakove za lase, kapetanske trakove, jakne za izhod na igrišče, rokavice, ter vsa oblačila, ki jih nosijo rezervni igralci in predstavniki kluba v tehničnem območju.

Druga oprema pomeni medicinske torbe, torbe za opremo, brisače, steklenice za pijačo in medicinsko opremo, ki jih nosijo igralci (ščitniki ipd).

2. člen: Oglaševanje na športni opremi

Oglaševanje na športni opremi pomeni kakršnokoli označbo, sporočilo, logotip, ime ali emblem.

Klubi lahko na športni opremi uporabijo naslednje oblike identifikacije:

- a) Grafična identifikacija:
- logotip kluba;
 - podobo maskote;
 - simbol kluba;
 - državno zastavo ali simbol;
 - grb.

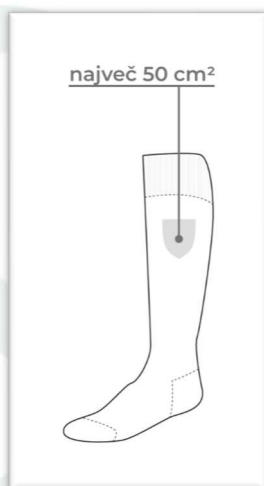
Velikost identifikacije na sprednjem delu dresa ne sme preseči 100 cm², medtem ko velikost identifikacije na hlačkah ali nogavicah ne sme preseči 50 cm².



Identifikacija se na opremi uradnih klubskih predstavnikov, ki se nahajajo v tehničnem območju, lahko pojavi enkrat, pri čemer ni omejitev glede pozicije ali velikosti.

Na rokavicah vratarjev se lahko identifikacija pojavi enkrat, v velikosti do 20 cm², na ostali opremi (trakovi za lase, ipd.) pa ne sme preseči velikosti 50 cm².





b) Pisna identifikacija:

- ime ekipe;
- vzdevek ekipe;
- slogan;
- leto ustanovitve kluba.

Pisna identifikacija se lahko pojavi na zadnjem delu dresa pod ovratnikom.

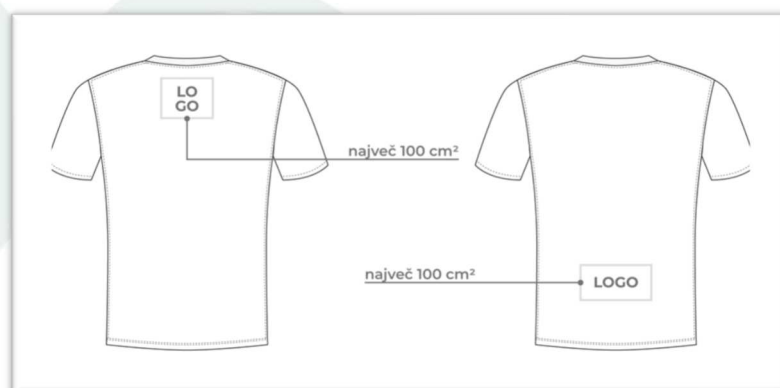


Oglaševanje na dresih je dovoljeno na:

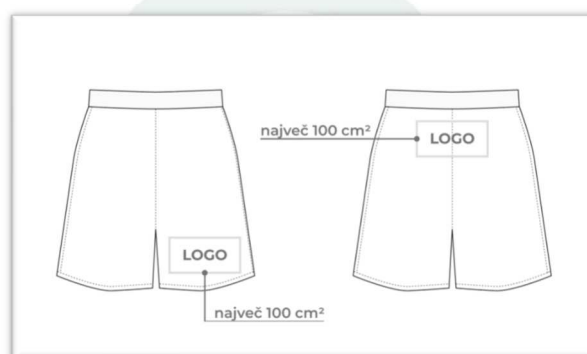
- a) eni poziciji na sprednjem delu dresa v velikosti največ 250 cm²;



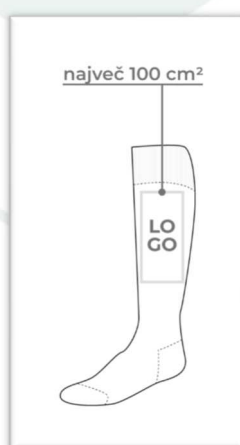
- b) eni poziciji na zadnjem delu dresa v velikosti največ 100 cm²;



- c) eni poziciji na zadnji strani hlačk v velikosti največ 100 cm²;



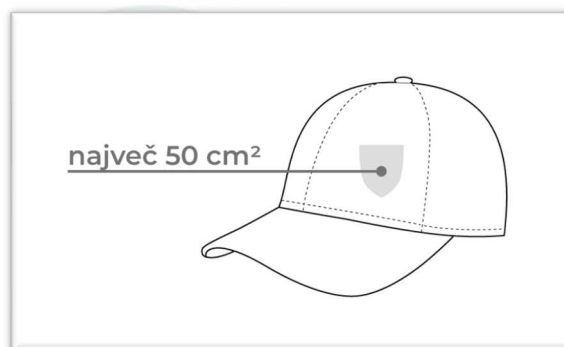
- d) enkrat na vsaki nogavici v velikosti največ 100 cm²;



- e) eni poziciji na desnem rokavu v velikosti največ 100 cm².

Oglaševanje sponzorjev je dovoljeno na oblačilih za izhod na igrišče ter ogrevalni opremi igralcev, pri čemer:

- se lahko oglašuje enak sponzor kot na dresih;
- se lahko oglašuje več sponzorjev.



V primeru oglaševanja dobrodelne organizacije se lahko logotip pojavi na naslednjih pozicijah:

- na zadnjem delu dresa pod ovratnikom,
- pod številko na zadnjem delu dresa in
- na eni poziciji na sprednjem delu dresa (izjema – lahko se pojavi poleg sponzorja).



3. člen: Našitki

NZS bo klubom 1. SNL pred pričetkom posamezne sezone zagotovila našitke za drese, ki se namestijo na levem rokavu vseh dresov, ki so v uporabi v posamezni sezoni. Našitki bodo v velikosti največ 100 cm². Zmagovalec 1. SNL v posamezni sezoni prejme posebne (zlate) našitke.



Pozicija našitkov 1. SNL:



Prvaki Pokala Pivovarna Union bodo pred pričetkom posamezne sezone prejeli našitke za drese, ki se nosijo na sredini na sprednji strani dresa. Našitki se lahko nosijo na vseh dresih, ki so v uporabi v posamezni tekmovalni sezoni.

Našitek pokalnih prvakov



4. člen: Barve športne opreme

Športno opremo (osnovno in rezervno barvno kombinacijo za igralce in vratarje) mora klub pred začetkom tekmovanja poslati v pregled in potrditev vodstvu tekmovanja. Rezervna barvna kombinacija športne opreme mora biti čimbolj kontrastno nasprotna osnovni barvi športne opreme (npr. modra / bela). Če je prva izbira športne opreme svetlejše barve, potem mora biti druga izbira temne barve. V primeru, da ima klub črtaste drese (svetle in temne črte) ali dvobarvne drese, mora biti še posebej pozoren na drugo barvo. NZS priporoča, da imajo klubi 1. SNL tudi t.i. tretjo barvno kombinacijo športne opreme.

osnovna barvna kombinacija



rezervna barvna kombinacija

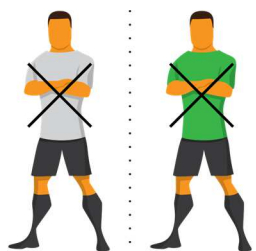


Klub mora prav tako imeti najmanj dve barvni kombinaciji za vratarja, ki se razlikujeta med seboj ter sta v kontrastu s športno opremo ostalih igralcev.

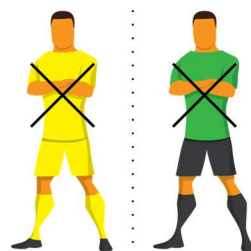
Oprema igralcev v polju



Prva oprema vratarjev



Oprema vratarjev



Rezervna oprema vratarjev

5. člen: Številke na športni opremi

Igralci klubov 1. SNL nosijo skozi celo tekmovalno leto iste številke, od 1 naprej do največ 99. Prvi trije vratarji imajo praviloma številke 1, 12 in 22.

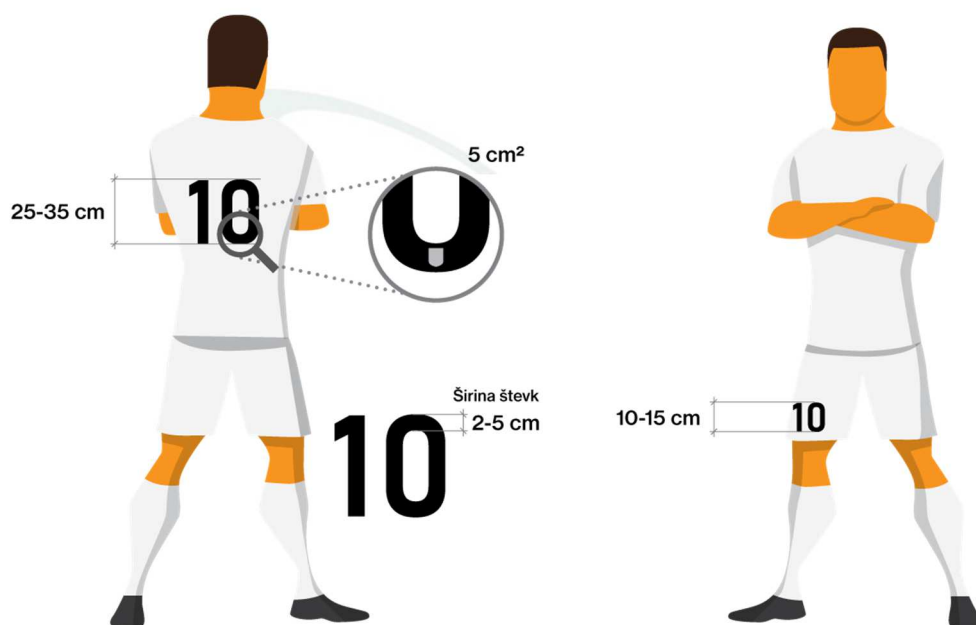
Višina številke na hrbtni strani dresa je lahko med 25 in 35 cm, širina številke je med 2 in 5 cm.

Številke morajo biti enotne barve, ki je v kontrastu z dresom in berljive tako za sodnike, TV komentatorje, gledalce na stadionu in pred TV zasloni ter vidne podnevi in pod razsvetljavo z razdalje najmanj 50 m.



Višina številke na sprednji strani dresa je lahko med 10 in 15 cm, biti morajo berljive in v kontrastu z barvo dresa.

Številke se lahko pojavijo tudi na sprednjem delu hlač, na katerikoli hlačnici ter na katerikoli poziciji. Številke na hlačkah so lahko velike med 10 in 15 cm, biti morajo berljive in v kontrastu z barvo dresa. Številke ne smejo vključevati identifikacije proizvajalca dresov, sponzorskega oglaševanja ali dekorativnih elementov. Lahko vključujejo klubski logotip, ki ne sme preseči velikosti 5 cm².



6. člen: Imena igralcev na športni opremi

Na hrbtni strani dresa imajo igralci izpisan svoj priimek (velikost posamezne črke ne sme preseči 7,5 cm), ki morajo biti enaki priimkom igralcev na seznamu igralcev. Imena igralcev morajo biti natisnjena nad številko in morajo biti enotne barve. Imena ne smejo vključevati identifikacije proizvajalca dresov, sponzorskega oglaševanja ali dekorativnih elementov.



7. člen: Dekorativni elementi

Dekorativni elementi, ki se pojavljajo na športni opremi, morajo upoštevati naslednja pravila:

- a) ne smejo vsebovati številke ali črke niti kombinacije črk in/ali številk;
- b) ne smejo dajati vtisa oziroma izpolnjevati pogojev blagovne znamke;
- c) ne smejo ogroziti prepoznavnosti športne opreme, barv športne opreme ali berljivosti številk ali imen;
- d) na športni opremi morajo biti nameščeni / odtisnjeni s pomočjo naslednjih tehnik:
 - i. vezenje jacquard;
 - ii. sitotisk;
 - iii. izbočeni slepi tisk;
 - iv. katerokoli drugi tehniki, ki je odobrena s strani NZS.
- e) biti morajo v skladu z zahtevami glede barvne kombinacije športne opreme.

V primeru, da dekorativni elementi, ki so del generične proizvodnje opremljevalca, izpolnjujejo zgoraj navedene pogoje, se lahko pojavijo na športni opremi.

Glede števila, pozicij ali velikosti dekorativnih elementov ni omejitev.

8. člen: Določitev barv športne opreme

Vodstvo tekmovanja pred vsakim krogom določi barve športne opreme za posamezno tekmo.

Morebitne spremembe pred posamezno tekmo so dopustne le s soglasjem glavnega sodnika tekme. Klubi so dolžni, ne glede na določitev barv športne opreme, imeti s seboj rezervne kombinacije športne opreme igralcev in vratarjev.

Odločitev glede barve športne opreme za posamezno tekmo je odvisna (po pomembnosti) od:

1. športne opreme domače ekipe;
2. športne opreme gostujoče ekipe;
3. opreme vratarja domače ekipe;
4. opreme vratarja gostujoče ekipe;
5. sodniške opreme.

VIII. FINANCE

1. člen: Finančna upravičenja klubov

1. Sredstva iz delno centraliziranega trženja medijskih in sponzorskih pravic se v posamezni tekmovalni sezoni med klube upravičence delijo v skladu z vsakokratnim sklepom Izvršnega odbora NZS, ki določi višino razdeljenih sredstev za posamezno tekmovalno sezono, in sicer prvi obrok v višini 50 % celotnega odobrenega zneska po načelu vsak klub enak znesek do najkasneje dne 15.11. za jesenski del posamezne tekmovalne sezone, ter drugi obrok v višini preostalih 50 % celotnega odobrenega zneska po načelu uspešnosti (število točk kluba ob izračunu vrednosti posamezne točke) ob koncu tekmovalne sezone, vendar ne kasneje kot dne 15.6. posameznega koledarskega leta. Klub na predhodni poziv administracije NZS izstavi ustrezn račun z DDV v finančno službo NZS.

2. Sredstva iz projekta "vključevanje mladih igralcev" se v posamezni tekmovalni sezoni med klube upravičence delijo v skladu z vsakokratnim sklepom IO NZS, ki določi višino in kriterije za delitev sredstev za posamezno tekmovalno sezono, in sicer ob koncu tekmovalne sezone, vendar ne kasneje kot dne 15.6. posameznega koledarskega leta. Klub na predhodni poziv administracije NZS izstavi ustrezn zahtevek v finančno službo NZS.

3. Morebitna sredstva, ki jih za klube prejemnike vlaga in prejme NZS se izplačajo klubom prejemnikom po prejemu ustreznega zahtevka in zahtevane dokumentacije, in sicer najkasneje v roku 15 dni po prejemu sredstev s strani pristojne institucije (npr. testiranja športnikov, ...).

Finančna upravičenja iz prejšnjega odstavka se brez pisnega soglasja NZS ne morejo odstopiti tretjim osebam, NZS pa ima pravico pobota terjatev klubov oziroma povezanih oseb z obveznostmi klubov ali njih povezanih oseb.

2. člen: Finančne in druge obveznosti klubov

1. Klubi so (po predhodni izstavitvi ustreznih računov s strani NZS) dolžni plačati stroške uradnih oseb (nadomestila, potni stroški, ...), javnih opominov in pravnomočnih disciplinskih kazni v roku 8 dni od izstavitve računa.

2. Klubi so dolžni plačati stroške prijave – kotizacijo za tekmovanje v 1. SNL v dveh obrokih, in sicer načeloma pred začetkom jesenskega oz. spomladanskega dela posamezne tekmovalne sezone ali kasneje v primeru, da NZS ni pravočasno izstavela ustreznega računa.

3. Klubi so dolžni ob zaključku jesenskega in spomladanskega dela posamezne tekmovalne sezone plačati stroške za najeme LED panojev v neto višini 3.500,00 EUR.

4. Klubi so dolžni v roku 8 dni od izstavitve ustreznega računa s strani NZS plačati sorazmerni del stroškov za paketni nakup licenc za analitično spremljanje tekem in njihovih igralcev.

5. Klubi so dolžni izpolnjevati obveznosti iz sponzorskih oziroma medijskih pogodb, ki jih je ob trženju in komercializaciji blagovne znamke Prva Liga za klube prevzela NZS in so podrobno opredeljene v 9. členu IX. poglavja teh Navodil. V primeru kršitev prevzetih obveznosti s strani posameznega kluba, se klub kršitelj zavezuje poravnati morebitne pogodbene kazni in vso nastalo in dokumentirano škodo. Pred morebitnim plačilom pogodbениh kazni bo NZS predhodno pisno opozorila klub na kršitve in ga v razumnem roku pozvala na odpravo le-teh.

IX. KOMERCIALNE PRAVICE

1. člen: Uvod

Pri trženju komercialnih pravic je dolžnost NZS, da v tržno usmerjenem okolju izpolni svoje kulturne in športne cilje za zaščito in spodbujanje zanimanja za nogomet, s čimer zagotavlja stabilen položaj igre kot celote. Poleg tega se finančne priložnosti, ki izhajajo iz smiselnega trženja, uporabljajo za zagotavljanje dolgoročnega obstoja in ustvarjanje novih možnosti za razvoj nogometa v Sloveniji.

1.SNL je najbolj cenjeno domače športno tekmovanje v državi, najboljši športni TV produkt, z najboljšim vzdušjem in navijaško izkušnjo obiska. Promocija tekmovanja poteka pod blagovno znamko Prva liga, ki generira veliko število vsebin s tedenskim tekmovalnim ritmom in sodelovanjem klubov ter navijačev po vsej Sloveniji.

Vrednote znamke Prva liga:

- Ponos
- Kakovost
- Razburljivost
- Vključenost

Identiteta znamke Prva liga:

- Želja in težnja k doseganju tekmovalnega vrha.
- Čustvena in strastna.
- Zanimiva (za gledalce).
- Atraktiven nogomet.

2. člen: Komercialne pravice - splošno

NZS je izključna lastnica komercialnih pravic 1. SNL in je izključno upravičena do izkoriščanja, zadržanja in razdelitve vseh prihodkov, ki izhajajo iz izkoriščanja komercialnih pravic tekmovanja.

Izkoriščanje komercialnih pravic v zvezi s tekmovanjem:

a) Medijske pravice:

- NZS centralizirano trži vse medijske pravice v zvezi s tekmovanjem. Centralizirano trženje medijskih pravic pomeni, da se medijske pravice za posamezno tekmovanje lahko tržijo le za celotno tekmovanje skupaj in da posamezni klubi 1. SNL ne morejo

samostojno tržiti medijskih pravic. Kot medijske pravice se pri tem razumejo: TV pravice, pravice za predvajanje vsebin v novih medijih (internet, mobilna telefonija) in radijske pravice. Pri tem je pomembno zagotavljanje izključnosti medijskih pravic, predvsem z onemogočanjem snemanja in prenosa nogometnih tekem 1. SNL tretjim osebam brez ustreznih medijskih pravic.

b) Komercialne pravice:

- Delno centralizirano trženje sponzorskih pravic pomeni trženje generalnega sponzorja tekmovanja in skupine sponzorjev, s tem povezano morebitno ime generalnega sponzorja v uradnem imenu in celostni podobi tekmovanja ter trženje skupnih oglasnih površin, ki jih sponzorji tekmovanja pridobijo na vseh tekmah (50 % oglasnih površin na posamezni tekmi 1. SNL). Polovica razpoložljivih oglasnih površin na posamezni tekmi je po principu individualnega trženja v pristojnosti vsakega posameznega kluba domačina.

c) Pravice klubov, ki sodelujejo v tekmovanju:

- Klubi so upravičeni do (i) uporabe pokrivanja na svojih tekmah, kot ga določi NZS, ali (ii) v izjemnih okoliščinah zagotovitev lastnega pokrivanja svojih tekem (z največ eno kamero in po predhodni pisni odobritvi NZS ter pod pogoji, ki jih določi NZS) za lastne nekomercialne namene klubov, kot so treningi.

d) Pravice v zvezi s podatki:

- NZS lahko izkorišča podatke v zvezi s tekmovanjem, izključno z vsemi tekmami, in z to tudi pooblasti tretje osebe.
- Klubi lahko zbirajo podatke, ki se nanašajo na njihove tekme v tekmovanju, uporabljajo take podatke in vse druge podatke, povezane s tekmovanjem, za svoje interne potrebe in jih objavijo na svojih uradnih klubskih platformah. Klubi sicer ne smejo izkoriščati nobenih pravic v zvezi s podatki.

Komercialne pravice je treba izkoriščati v skladu z ustreznimi zakoni in predpisi.

Partnerji oziroma sponzorji posameznega kluba ne smejo delovati na način, da se vzpostavi povezava s tekmovanjem, njenimi znamkami in/ali njeno vizualno identiteto, bodisi z uporabo tržnega programa z blagovno znamko ali na drug način.

Sponzorji 1. SNL ter njihovi izdelki in storitve uživajo izključno pravico do komercialnega izkoriščanja tekmovanja in izvajanja komercialnih promocij, povezanih s tekmovanjem. Vsa trenutna ali prihodnja imena, izraze, simbole (vključno s trofejo), logotipe in maskote ali druga umetniška, grafična in glasbena dela, povezana s tekmovanjem, lahko partnerji uporabljajo samo v povezavi s svojimi komercialnimi pravicami. V vsakem primeru je potrebna odobritev NZS.

Klubi se zavezujejo, da bodo NZS zagotovili optimalno podporo pri uveljavljanju komercialnih pravic in se vzdržali kakršnih koli ukrepov, ki bi posegali v zgoraj omenjene pravice partnerjev.

3. člen: Promocijske dejavnosti

Vsi klubi, ki sodelujejo v tekmovanju, morajo NZS podeliti pravico do uporabe in pooblastiti druge osebe, da lahko uporabljajo fotografsko, avdio-vizualno in vizualno gradivo ekipe, igralcev in uradnikov (vključno z njihovimi imeni, ustreznimi statistikami, podatki in slikami), pa tudi ime kluba, logotip, emblem, podoba stadiona in dres (vključno z referencami na sponzorje dresov in

proizvajalce kompletov) brezplačno in po vsem svetu za celotno trajanje kakršnih koli pravic za (i) nekomercialne, promocijske in/ali uredniške namene in/ali (ii) kakor to upravičeno določi NZS. NZS ne bo vzpostavila neposredne povezave med posameznimi igralci ali klubi in katerim koli sponzorjem. Na zahtevo morajo klubi NZS brezplačno predložiti vso ustrezno gradivo, ki je potrebno za uporabo in izkoriščanje teh pravic s strani NZS v skladu s tem odstavkom.

4. člen: Uradno ime tekmovanja: Prva liga Telemach

S 01.07.2021 ima 1. SNL novega generalnega sponzorja ter novo uradno podobo in ime: Prva liga Telemach.

V vseh komunikacijah uporabljamo celoten naziv Prva liga Telemach in uradno celostno grafično podobo z vsemi sestavnimi deli (logotip, poimenovanje Prva liga Telemach). V pisni komunikaciji za TV, tisk in splet prav tako uporabljamo uradni naziv: Prva liga Telemach.

Za potrebe Prve lige Telemach je dovoljena uporaba uradnih word in powerpoint predlog z logotipom Prve lige Telekom Slovenije. Vse tiskovine, ki se nanašajo na Prvo ligo Telemach, morajo nositi uradni znak Prve lige Telemach.

Uradni logotip Prve lige Telemach od sezone 2021/2022 naprej:



Uradni logotip Prve lige Telemach se uporablja v pisni komunikaciji (na dopisih, prezentacijah), digitalni komunikaciji (na spletu) ter oglaševanju (plakati, letaki).

Uradni naziv lige Prva liga Telemach uporabljamo:

- na vseh uradnih tiskovinah, oglasih in promocijskih gradivih, ki jih posamezni klub pripravlja za Prvo ligo;
- v obliki našitka na levih rokavih dresov vseh igralcev in vseh sodnikov, ki nastopajo v Prvi ligi;
- na sodniški tabli in semaforju (v primeru, da klub ima semafor);
- na vstopnicah vseh tekem Prve lige Telemach;
- na spletnih straneh klubov, kjer so vsebine povezane z ligo;
- v zvočnih in tekstovnih sporočilih o Prvi ligi Telemach;
- na nalepkah na klopih za rezervne igralce.

V pripravi je osnovni grafični paket za komunikacijo tekmovanja, ki bo dosegljiv preko servisa Playing Surface. Dostop do povezave bodo prejeli klubski predstavniki za delo z mediji.

Uporaba logotipa Prva liga Telemach na različnih elementih in aplikacijah mora biti predhodno usklajena in potrjena s strani NZS.

Možne uporabe naziva generalnega sponzorja Prve lige Telemach:

- Generalni sponzor Prve lige;
- Uradni telekomunikacijski operater Prve lige;
- Uradni mobilni operater Prve lige.

5. člen: Oglaševanje na stadionih

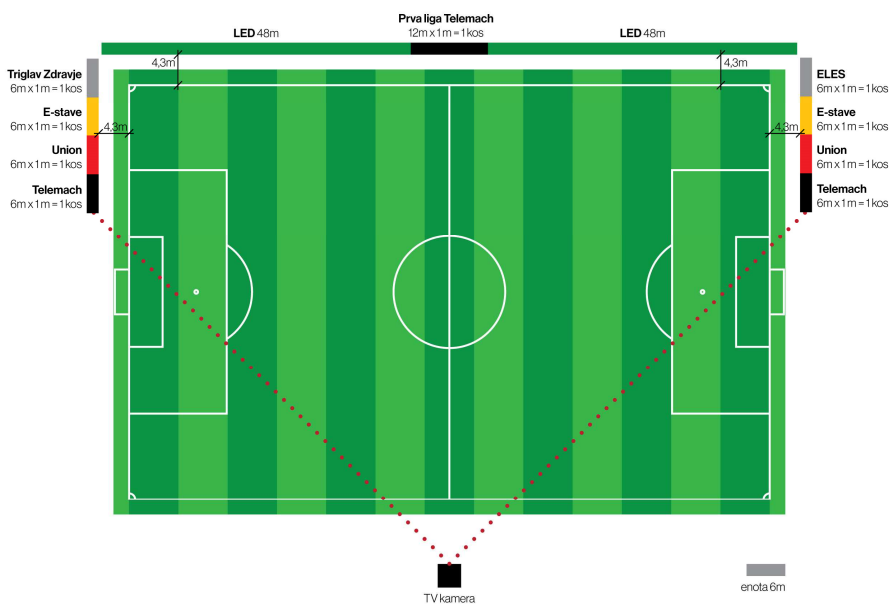
NZS bo na vseh tekmah posameznega kroga 1. SNL zagotovila postavitve LED panojev po daljši stranici igrišča (skupno 96 m LED panojev). Oglaševalski čas na LED panojih se deli 50 % - 50 % med NZS in klubom domačinom. V primeru, da klub domačin predvidi postavitve dodatnih LED panojev, je o tem dolžan obvestiti in pridobiti soglasje NZS. Razdelitev oglaševalskega časa na oglaševalskih pozicijah okrog igrišča je 50 % - 50 %.

Za posameznim golom se postavi 30 m statičnih panojev, kjer so predvidena oglaševalska mesta sponzorjev 1. SNL. Razporeditev statičnih panojev je podrobneje opredeljena v nadaljevanju.

Razporeditev statičnih panojev na tekmah:

- 1 (en) oglasni pano Prve lige Telemach na sredini daljše stranice igrišča, kjer so postavljeni oglasni panoji (dimenzija panoja: 12m x 1m)
- 2 (dva) oglasna panoja Telemach (dimenzija panoja: 6m x 1m) za obema vratarjevima prostoroma po spodnji shemi;
- 2 (dva) oglasna panoja Športne loterije (dimenzija panoja: 6m x 1m);
- 1 (en) oglasni pano ELES (dimenzija panoja: 6m x 1m);
- 2 (dva) oglasna panoja Pivovarne Union (dimenzija panoja: 6m x 1m),
- 1 (en) oglasni pano Triglav Zdravje (dimenzija panoja: 6m x 1m).

Grafična predstavitev postavitve LED in statičnih panojev na tekmah Prve lige Telemach od sezone 2021/2022 naprej:



6. člen: Priprava LED animacij

S pričetkom sezone 2021/2022 je NZS posodobila sistem zagotavljanja oglaševanja na LED panojih. LED panoji bodo zagotovljeni na vseh tekmah 1. SNL, oglaševalski čas pa se deli 50 % - 50 % med NZS in posameznim klubom domačinom.

NZS bo 10 dni pred posamezno tekmo oziroma na podlagi delegiranja tekem posameznega kroga pozval klube k oddaji seznama animacij za predvajanje na tekmih. Klub mora najkasneje 5 dni pred posamezno tekmo oddati seznam animacij, ki se predvajajo na tekmih, pri čemer velja naslednje:

- Animacije morajo biti dolžine 30 sek.
- Kadar se animacije delijo na polovičke, tretjine, ipd., je to potrebno označiti v seznamu animacij (A – B animacija).
- Klub, ki sam poskrbi za izdelavo animacij, mora oddati AVI datoteke najkasneje 3 dni pred posamezno tekmo.
- Klub, kateremu NZS izdela animacije, mora oddati grafične elemente najkasneje 5 dni pred posamezno tekmo.
- Klub odda izpolnjen obrazec »Seznam rotacij« z navedenimi dolžinami najkasneje 3 dni pred posamezno tekmo na e-naslov: tina.turkl@nzs.si.

Grafični materiali se oddajajo na e-naslov: tina.turkl@nzs.si, matjaz.krajnik@nzs.si.

7. člen: Ozadje 1. SNL

V skladu z novo celostno grafično podobo tekmovanja bodo vsi klubi 1. SNL prejeli nova sponzorska ozadja.

Ozadje Prve lige Telemach z logotipi sponzorjev Prve lige (centralno trženje) in klubskimi sponzorji (individualno trženje), ki ga v ustreznih razmerjih grafično pripravi NZS, mora biti postavljeno tako, da:

- bo postavitve omogočala dobro vidnost logotipov na ozadju,
- drugi elementi v prostoru ne bodo zastirali ozadja,
- je ozadje postavljeno na dobro osvetljenem mestu,
- za ozadjem ne bo neposrednega sonca, ki z zadnje strani osvetljuje pano in onemogoča dobro vidnost s prve strani panoja,
- bodo igralci in trenerji dajali **vedno** izjave pred ozadjem in ne kje drugje.

Sponzorsko ozadje Prve lige Telemach se uporablja za vse medijske aktivnosti kluba, ki so vezane na tekmovanje.

8. člen: Znamčenje 1. SNL

Znamčenje prizorišč tekem 1. SNL v enotni podobi tekmovanja, ob upoštevanju in izpostavitvi posameznega kluba domačina bo NZS zagotovila na začetku sezone 2021/2022, pri čemer bodo najprej zagotovljeni naslednji elementi:

- lok na igrišču v branding 1. SNL (vključeni partnerji 1. SNL, grb kluba domačina in njegovi glavni partnerji);
- enotno stojalo za žogo z brandingom Prve lige Telemach in posameznega kluba;
- slikanje posameznih ekip (team photo) pred tekmo pred tablo sponzorja 1. SNL;
- enoten izgled za video semafor na vseh stadionih, kjer je to možno;
- TV in foto plastroni – enoten branding tekmovanja;
- ozadje za izjave ob igrišču (t.i. super flash pozicija).

9. člen: Sponzorske in medijske pravice

Na podlagi sklepa IO NZS o trženju medijskih in sponzorskih pravic, ki izhajajo iz tekmovanja v 1. SNL, in Pravilnika NZS o komercialnih pravicah NZS trži komercialne pravice tekmovanj pod svojim okriljem. Pri trženju komercialnih pravic NZS zasleduje strateške cilje za razvoj in širjenje nogometa, s čimer zagotavlja stabilen položaj nogometa kot celote. Finančne priložnosti, ki izhajajo iz primernega trženja, se uporabljajo za zagotavljanje dolgoročnega obstoja in ustvarjanje novih možnosti za razvoj nogometa v Sloveniji.

V okviru trženja in komercializacije blagovne znamke Prva liga je NZS v okviru sponzorskih in medijskih pogodb prevzela obveznosti, ki so jih dolžni izpolnjevati tudi klubi.

Sponzorske obveznosti iz naslova pogodb s sponzorji Prve lige so sledeče:

- namestitev znaka Prve lige na vseh uradnih tiskovinah in promocijskih gradivih, ki jih uporabljajo klubi v povezavi s tekmovanjem;
- namestitev našitkov Prve lige na levih rokavov dresov vseh igralcev, ki nastopajo v Prvi ligi;
- namestitev logotipa Prve lige na spletnih straneh klubov;
- namestitev logotipa Prve lige na vstopnicah tekem v Prvi ligi;
- objava sponzorskih video in avdio oglasov v okviru tekem Prve lige;
- namestitev oglasnih panojev sponzorjev Prve lige v skladu z razporeditvijo (5. člen, IX. poglavje teh Navodil);
- zagotovitev možnosti promocijskih aktivnosti na stadionih v času tekmovanja (deljenje promocijskega materiala, izvedba nagradnih iger in promocij, prisotnost maskote, ipd.);
- komercialna uporaba imena in oznake klubov in kolektivnih podob nogometašev;
- sodelovanje klubov Prve lige na sponzorskem dogodku po predhodnem dogovoru;
- ogled treningov posameznega kluba po predhodnem dogovoru;
- možnost srečanja igralcev z navijači in predstavniki sponzorja po predhodnem dogovoru;
- VIP in navadne vstopnice za ogled tekem Prve lige;
- zagotovitev uradnih dresov klubov ali drugih licenčnih izdelkov;
- sodelovanje pri družbeno odgovornih akcijah NZS oziroma klubov Prve lige;
- sodelovanje pri realizaciji in distribuciji dokumentarne serije o nogometaših 1. SNL;
- zagotovitev nogometašev v posebnih oddajah namenjenih promociji nogometa po predhodnem dogovoru.

X. MEDIJSKI PROTOKOL

1. člen: Klubski predstavnik za odnose z javnostmi

Vsak klub mora imenovati klubskega predstavnika za odnose z javnostmi, ki bo usklajeval sodelovanje med klubom, NZS in mediji v skladu s temi predpisi.

Klubski predstavnik za odnose z javnostmi mora:

- zagotoviti, da medijske zmogljivosti, ki jih ponuja klub, izpolnjujejo zahtevane standarde tekmovanja;
- biti prisoten na vseh domačih in gostujočih tekmah, da usklajuje vse medijske dogovore, vključno s tiskovnimi konferencami in intervjuji pred tekmo in po tekmi, ter da na prizorišču sodeluje z osebjem kluba domačina.

2. člen: Infrastruktura za medije

Klub domačin je odgovoren za zagotavljanje potrebne tehnične infrastrukture in storitev na tiskovnih konferencah in drugih medijskih aktivnosti v okviru tekem.

Klub domačin mora zagotoviti novinarsko tribuno, na katero imajo dostop le akreditirani predstavniki medijev, ki omogoča optimalno spremljanje dogodkov na igrišču in se nahaja v sredinskem delu vzdolžne linije igrišča (ne za golom).

Na novinarski tribuni mora biti zadostno število miz z električnimi priključki, da zagotavljajo nemoteno delo novinarjev, ki poročajo s tekem 1. SNL.

Klub domačin mora prioriteto rezervirati mesto za komentatorja tekme, po potrebi pa tudi za tehnično osebje, ki omogoča nemoten prenos tekme.

Klubi morajo na tekmah zagotoviti delujoč internetni priključek, bodisi z žičnim, bodisi z brezžičnim dostopom do spleta. V kolikor je priključek brezžičen, mora biti zaščiten z geslom, da se na ta način prepreči uporaba interneta ostalim udeležencem tekme.

3. člen: TV ekipa

Klub domačin mora zagotoviti televizijski ekipi nemoteno pripravo na tekmo.

TV ekipa je dolžna organizatorja pisno obvestiti o času prihoda in o svojih potrebah za posamezno tekmo najmanj dva dni pred tekmo (npr. če je tekma v nedeljo, je ekipa dolžna organizatorja obvestiti do petka do 12. ure).

Varnostna služba mora biti obveščena o prihodu ekipe in o dostopih na delovna mesta ter zagotoviti varovanje opreme (varnostno službo obvesti klub).

4. člen: Mediji

Predstavniki medijev morajo pred pričetkom prvenstva zaprositi za akreditacijo preko akreditacijskega obrazca, ki ga medijem pošlje Nogometna zveza Slovenije.

Dan pred posamezno tekmo se morajo mediji akreditirati pri klubu domačinu. Predstavniki za odnose z javnostmi seznam akreditiranih medijev pošlje na NZS, pri tem pa pazi na razmerje nacionalnih, domačih in gostujočih medijev. Prednost pri akreditiranju imajo nacionalni mediji in mediji, ki več uredniškega prostora namenjajo športu. V primeru, da medijske kapacitete niso zapolnjene, se lahko mediji za posamezno tekmo akreditirajo tudi pred začetkom tekme na stadionu.

NZS v sodelovanju s klubom domačinom vrši nadzor dostopa medijev na posamezno tekmo in lahko prepove dostop nepooblaščenim članom medijev ne glede na to ali je imetnik pravic.

Predstavniki medijev nimajo dostopa do garderob ekip pred, med in po tekmi, razen če se NZS in klub domačin ne dogovorita drugače, tudi glede vsebine.

Predstavnikom medijev vstop na igrišče ni dovoljen, ne pred, med ali po tekmi. Izjema je televizijska ekipa imetnika pravic, ki na začetku tekme pokriva izhodni protokol. Enako velja za območje garderob, z izjemo intervjujev z izjavami in kratkimi izjavami, odobrenih s strani NZS ter kamero imetnika TV pravic, ki snema naslednje aktivnosti:

- a. prihodi ekip na stadion;
- b. igralce pred vstopom na igrišče za ogrevanje pred tekmo in ob začetku prvega in drugega polčasa;
- c. igralce, ki se vračajo z igrišča po ogrevanju pred tekmo.

Fotografi lahko delajo za oglaševalskimi tablami vzdolž črte gola in, če prostor to dopušča, ob vzdolžni črti nasproti klopi. Fotografi lahko zamenjajo stran le ob polčasu.

Vsak fotograf mora za dostop do igrišča pridobiti uradni foto plastron tekmovanja. Foto plastron mora nositi ves čas tekme.

Fotografi se lahko udeležijo novinarske konference, vendar s svojim delom ne smejo motiti ostalih udeležencev novinarske konference (snemanje zvoka). Priporočljivo je, da fotografi naredijo fotografije na začetku novinarske konference, kasneje pa ne več.

Snemalci medijskih hiš, ki nimajo pravic (nimajo TV-HB akreditacij), ne smejo vnašati kamer na stadion. Klub domačin jim v tem primeru omogoči prostor, kjer lahko varno shranijo svojo kamero, da jo lahko uporabijo po tekmi v mešani coni za snemanje izjav.

Klub domačin mora zagotoviti vodo ali čaj (pozno jeseni) v sobi za delo novinarjev in fotografov ter na medijski tribuni.

5. člen: Medijske aktivnosti na dan tekme

Klub je dolžan zagotoviti izjavo glavnega trenerja na dan tekme pred vsako tekmo za potrebe imetnika TV pravic ali Prve lige. Intervju praviloma izvede imetnik TV pravic na posamezni tekmi.

Vse izjave akterjev tekme pred kamero (flash ali mešana cona) morajo obvezno potekati pred sponzorskim ozadjem 1. SNL. Klubski predstavnik za odnose z javnostmi zagotovi sogovornika za izjave pred in po tekmi.

Izjave takoj po tekmi (ang. *flash interview*) lahko pobirajo izključno le imetniki TV pravic in novinarji, ki producirajo medijske produkte 1. SNL. V ta namen mora organizator zagotoviti sponzorsko ozadje 1. SNL na primernem mestu (ob poti med igriščem in slačilnicami).

Za potrebe medijskih produktov 1. SNL morata najkasneje 10 minut (in pred novinarsko konferenco) po koncu tekme izjavo podati oba glavna trenerja in po en igralec vsake ekipe.

V primeru, če je glavni trener med tekmo izključen, lahko po tekmi opravlja medijske aktivnosti. Če je glavni trener suspendiran (aktivna prepoved s prejšnje tekme) ali je odstranjen z igrišča med tekmo, ima klub možnost, da ga zamenja s pomočnikom trenerja pri vseh obveznih medijskih aktivnostih na dan tekme.

Komentiranje sojenja ni prepovedano, se pa šteje kot disciplinski prekršek, v kolikor presega meje korektnega ocenjevanja in škodi ugledu nogometa (Sklepi za tekmovanja v organizaciji NZS v članski kategoriji).

Organizator tekme mora sicer zagotoviti primerno osvetljeno in tiho mesto s streho za pobiranje izjav pred sponzorskim ozadjem 1. SNL (osvetlitev z dodatnimi lučmi; priporočamo tudi, da se po tekmi zniža glasnost glasbe na štadionu).

Izjave za imetnika TV pravic – (super)flash interviews

PRED TEKMO (30-45 minut):

- izjavi glavnih trenerjev obeh ekip.

PO PRVEM POLČASU:

- izjava enega igralca iz vsake ekipe (hitra super flash izjava).

PRED DRUGIM POLČASOM:

- izjavi pomočnikov trenerjev obeh ekip.

PO TEKMI:

- izjavi glavnih trenerjev obeh ekip,
- izjava enega igralca iz vsake ekipe po izboru imetnika TV pravic.

6. člen: Novinarska konferenca

Organizator pripravi konferenco za medije s pričetkom 15 minut po koncu tekme. Udeležiti se je morata oba trenerja.

Novinarska konferenca mora potekati pred sponzorskim ozadjem 1. SNL z namiznimi napisi z imeni trenerjev in zastavico 1. SNL.

V primeru, da se novinarske konference ne udeleži noben predstavnik medijev, so sogovorniki na voljo v mešani coni.

7. člen: Mešana cona

Klubi morajo zagotoviti čim boljše pogoje za delo novinarjev po tekmi in sicer morajo zagotoviti prostor za t. i. mešano cono (ang. *mixed zone*), torej območja med slačilnicami in izhodom s štadiona (parkiriščem), kjer lahko po tekmi novinarji počakajo vse akterje tekme na poti s štadiona in jih zaprosijo za pogovor (akterji tekme morajo skozi mešano cono, vendar jim v njej ni potrebno odgovarjati na vprašanja).

Mešana cona mora biti ograjena, dostopna le novinarjem z akreditacijami, v njej pa mora biti nameščeno sponzorsko ozadje 1. SNL za snemanje morebitnih izjav pred kamero za TV postaje in spletne portale.

Mešana cona ne sme biti organizirana neposredno po tekmi ob igrišču, saj tako krši pravilo ekskluzivnosti TV partnerja in produkcije 1. SNL (organizator mora območje za flash izjave ločiti od mešane cone).

Klub domačin mora zagotoviti, da je celotna mešana cona varna za igralce in trenerje.

8. člen: Spremljanje tekem v živo – Live ticker

Spremljanje tekem v živo preko spletne strani www.nzs.si in www.prvaliga.si zagotavljamo v sodelovanju z zunanjim partnerjem na podatkovnem področju. S tem zagotavljamo večje spremljanje lige po vsem svetu in skupaj s partnerjem skrbimo za večjo integriteto tekmovanja (sistem hitrega opozarjanja v primeru sumljivih stavnih vzorcev).

Cilj spremljanja tekem v živo preko uradne strani je zagotoviti hiter in verodostojen vir informacij vsem zainteresiranim skupinam in posameznikom, navijačem in simpatizerjem pa s pomočjo aplikacij za pametne telefone in dlančnike omogočiti podrobno spremljanje svojega kluba vsepovsod - doma, na štadionu ali med oddihom.

Za lažje spremljanje tekem na spletu in čim hitrejšo pripravo video odmevov po tekmi so klubi obvezani zagotoviti optimalne pogoje v skladu s svojimi zmožnostmi za spremljanje tekme. Klubi so tako obvezani zagotoviti mesto na novinarski tribuni akreditiranemu skavtu podatkovnega partnerja NZS.

9. člen: Snemanje tekem

Tekme se snemajo tudi v tehnične (študijske) namene. Klubom je zagotovljen dostop do FTP serverja, kjer se nahajajo tudi tekme iz prejšnjih sezon. V primeru izgube gesla se obrnite na media@nzs.si.

10. člen: Objava posnetkov in povzetkov

NZS in klubi lahko posnetke tekem ali druge posnetke uporabljajo brez omejitev, v kolikor gre za interno uporabo (analize tekem, igralcev, itd).

Zaradi zagotavljanja ekskluzivnosti TV partnerjem, NZS in klubi video vsebin s tekem ne smejo objavljati v živo oziroma z zamikom, manjšim od 12 ur od konca tekme. Prepoved objave velja za objave na lastnih komunikacijskih platformah, lastnih medijih, uradni spletni strani kuba, kakor tudi na družabnih omrežjih. Časovna omejitev velja tudi v primerih snemanja z lastno kamero.

Posnetki tekem, ki so objavljeni na FTP serverju, niso mišljeni za javno objavo v celoti. Klubi lahko uporabljajo povzetke, ki jih pripravi NZS (vendar le za svoj klub), oziroma so pripravljene s klubsko kamero, vendar v tem primeru le pod pogojem, da ne motijo izvedbe TV prenosa. Tudi objava vrhuncev je dovoljena po preteku 12 ur ekskluzivnosti in v skupni dolžini največ 10 minut.

Klub lahko posnetke in povzetke svojih tekem uporablja v lastne (nekomercialne) namene.

XI. MEDIJSKI POLOŽAJI IN POLOŽAJI KAMER

1. člen: Splošno

Da bi zagotovili dosledno visok standard pokritosti za vse tekme, mora biti lastniku TV pravic omogočeno minimalno število položajev kamer, od katerih so nekateri lahko opremljeni z mikrofoni za zajem zvoka iz okolice in dodatnimi položaji, ki so na voljo imetnikom avdiovizualnih pravic, da se dopolni njihovo pokritost. Klubi morajo zagotoviti spodaj opisane položaje kamer, razen če ti predstavljajo kakršno koli varnostno tveganje. Vse kamere morajo upoštevati minimalne razdalje od vzdolžnih črt in klopi za rezervne igralce, navedene v poglavju Organizacija na igrišču. Za izbrane tekme tekom cikla se lahko uporabljajo dodatne kamere, tehnologija ali oprema za kamere, ki lahko zahtevajo nove ali dodatne položaje na stadionih. NZS lahko glede na razpoložljivost prostora in varnostne okoliščine odobri takšne položaje kamer za vsak primer posebej ob posvetovanju z imetniki avdiovizualnih pravic in povezanimi klubi.

2. člen: Seznam položajev kamer

I. Glavne kamere

Glavne kamere so nameščene na glavni tribuni ali nasproti glavne tribune, točno na središčni črti. Te kamere morajo biti pokrite in obrnjene proč od sonca, tam kjer je to možno.

II. Središčna kamera ob igrišču

Fiksna kamera pri središčni črti na nivoju igrišča, blizu vzdolžne črte, za posnetke igralcev od blizu. Če se predlaga, da se ta kamera postavi med klopi za rezervne igralce, je treba najti rešitev, ki bo četrtemu uradniku omogočila neoviran pogled na igrišče in klopi za rezervne igralce, in pa neoviran pogled na igrišče za predstavnike klubov, ki sedijo na klopeh za rezervne igralce.

III. 16m kamere

Dve kameri, nameščeni na glavni tribuni ali nasproti glavne tribune, na istem nivoju ali nad glavno kamero, obrnjeni vsaka proti svoji 16m črti.

IV. Nizke kamere za golom

Kabelske kamere in ENG kamere imetnikov avdiovizualnih pravic so nameščene na dveh območjih, ki sta na voljo za vsakim golom, in sicer ena na strani, ki je najbližja glavni kameri, in druga na nasprotni strani gola. Vsako območje mora biti najmanj deset metrov dolgo in dva metra široko ter mora potekati od 5m črte proti kotni zastavi, ob upoštevanju uporabnega prostora, ki je na voljo.

V. Kamera za panoramski posnetek

Ta fiksna kamera je nameščena visoko na stadionu in tako omogoča statični panoramski posnetek stadiona.

VI. Visoke kamere za golom

Ena kamera (neobvezno) je nameščena na tribunah za vsakim golom na višini, ki omogoča, da se kazensko mesto vidi čez prečko.

VII. Kamera pred tunelom

Do dve kameri (neobvezno) v fiksnem položaju, ki ju je odobrila NZS, na območju med igriščem in garderobo (oziroma v tunelu za igralce). Kamere pred tunelom se smejo uporabljati le tik preden igralci stopijo na igrišče za ogrevanje pred tekmo, ob začetku prvega in drugega polčasa, ter takrat ko igralci zapustijo igrišče po ogrevanju.

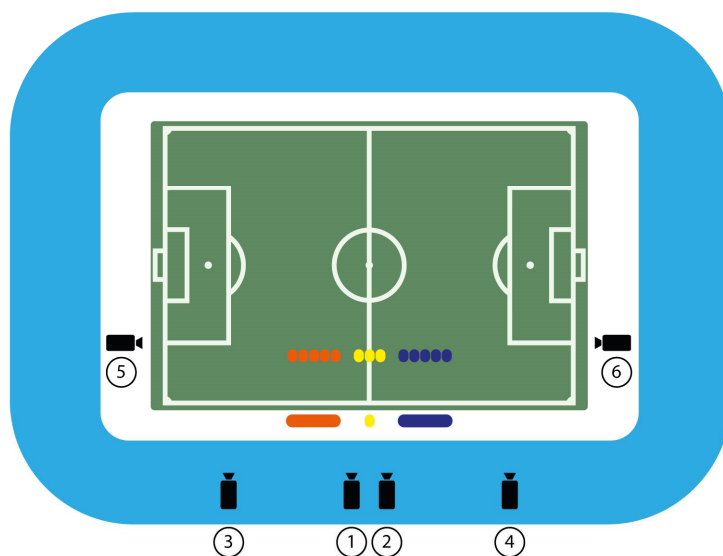
VIII. Kamera za začetno postavo

Eno kamero (npr. stabilizacijsko kamero) je mogoče uporabiti na igrišču za posnetke igralcev od blizu med pregledovanjem igrišča pred tekmo, postavitvijo in metanjem kovanca.

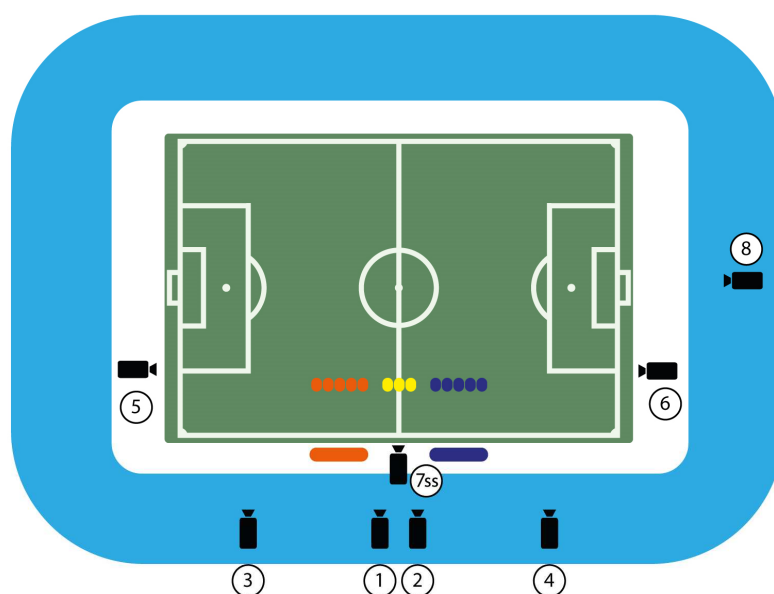
XII. ORGANIZACIJA NA IGRIŠČU

Sliki prikazujeta standardno postavitvev na igrišču. Vse podrobnosti so odvisne od posameznih pogojev stadiona. Vsa oprema na igrišču mora biti nameščena tako, da ne predstavlja nobene nevarnosti za igralce, trenerje in uradne osebe.

⇒ 6 kamer



⇒ 8 kamer



Kamera 1 in 2: Sredinska kamera ob igrišču

Kamera 3 in 4: 16m kamere

Kamera 5 in 6: Dodatne TV kamere (rezervirana površina najmanj 10x2m)

Kamera 7: Super slow motion kamera

Kamera 8: Kamera gostiteljskega televizijskega programa (le daljinske kamere pred tablam)

Brdo pri Kranju, 09.07.2021

Nogometna zveza Slovenije

Radenko Mijatović
Predsednik NZS